

2019 年甘肃省文学艺术界联合会文艺交流、采风、 展览及创作经费绩效评价报告

信会师报字[2020]第 ZG50423 号

甘肃省文学艺术界联合会：

我们受甘肃省文学艺术界联合会（以下简称“甘肃省文联”）的委托，为了加强项目资金管理，提高财政资金使用效益，发挥财政资金的社会价值和微观价值，在 2020 年 4 月 21 日-2020 年 5 月 8 日期间，对 2019 年度甘肃省文联文艺交流、采风、展览及创作经费进行绩效评价。我们遵循“客观、公平、公正”的原则，采用“科学性、规范性”等与绩效相关地方法，结合项目的实际情况，设计绩效评价指标，通过研究资料，询问走访、实地查看、问卷调查、运用比较分析等评价方法，对相关资金的使用与绩效进行评价，现将绩效评价情况予以报告。

一、基本情况

（一）单位概况

甘肃省文联成立于 1954 年 12 月，是由省级文学艺术家协会、市（州）文学艺术界联合会和省级产业文学艺术工作者联合会组成的人民团体，是党和政府联系广大文艺工作者的桥梁纽带。甘肃文联由中共甘肃省委领导，省委宣传部代管。单位地址：甘肃省兰州市城关区东岗西路 668 号。编制人数：132 人。在职人数：99 人，其中行政编制人数：10 人，事业编制人数 89 人。

甘肃省文联现有机关内设处室 5 个，即：办公室、机关党委、人事处、组联处、文艺指导和维权处。参照公务员法管理单位 2 个：甘肃省文学艺术界联合会和甘肃省文联所属文艺家协会（包括书协、美协、作

协、剧协、影协、音协、曲协、舞协、民协、摄协、杂协、视协等 12 家协会)。直属事业单位 3 个,即飞天文学月刊编辑部、甘肃省文学院、甘肃省文联文艺理论研究室。

(三) 主要工作职责

1. 甘肃省文联对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能,发挥在行业建设中的主导作用。通过组织学习、深入生活、文艺创作、文艺评奖、文艺理论和评论、联络新文艺群体、服务基层、人才培养、会员管理、公共服务和权益保护等工作,充分发挥对文艺工作者的组织、引导、服务、维权作用。

2. 贯彻落实党的文艺路线、方针、政策,为所属协会及市(州)文联、企业(行业)文联等团体会员做好联络、协调、服务工作。团结全省文学艺术家和文艺工作者,反映和听取文艺界的情况和意见。

3. 组织召开甘肃省文联和省级各文艺家协会代表大会、全委会、理事会、主席团会议以及全省文联系统的工作会议。

4. 组织团体会员的文艺创作和评论、学术交流、人才培训和调研工作。组织召开全省文联系统的学术研讨会议。

5. 负责甘肃省文联系统全省性文艺奖项的评奖工作;负责我省向中国文联的全国性文艺奖项评奖推荐工作。

6. 主管文联系统省级文艺报纸、刊物。负责对有关的文化艺术社团进行监督管理。

7. 加强同中国文联、全国兄弟省份文联的联系;组织我省与国内国际的文化和学术交流合作,积极开展民间国际文化交流活动。

8. 积极推进文艺志愿者组织和文艺志愿者队伍建设,壮大文艺志愿服务队伍,广泛开展文艺志愿服务,积极组织开展文艺惠民活动。

9. 创新完善网上工作平台，在会员服务、工作交流、网络文艺、信息发布、舆情引导等方面发挥“网上文联”作用。

10. 加强文艺界行业自律和行风建设，维护团体会员和文学艺术家及文艺工作者的知识产权等合法权益。

11. 承担省委、省政府交办的有关工作。

(四) 预算经费基本情况

1. 政策背景

甘肃省文联高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想为指导，坚持党的基本路线、基本纲领、基本经验，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，遵守宪法和法律。团结、动员文艺家和文艺工作者积极投身改革开放和社会主义现代化建设，弘扬社会主义核心价值观，致力于繁荣社会主义文学艺术事业，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，坚持中国特色社会主义文化发展道路，满足人民群众日益增长的精神文化要求。

2. 项目内容及实施情况

通过深化改革，推动文联基本职能由联络、协调、服务拓展为团结引导、联络协调、服务管理、自律维权，联系范围更加合理，服务范围更加合理，由体制内会员向新文艺组织拓展，覆盖所有文艺工作者和文艺从业人员，服务管理能力显著提升，对网络文艺和新文艺群体影响力显著扩大，行业建设主导作用显著增强，政治性、先进性、群众性更加突出，吸引力、引导力、公信力、凝聚力不断提高，广大文艺工作者深入生活、扎根人民、潜心创作、勇攀高峰，创新精神和创作活力竞相迸

发, 文艺精品和文艺人才不断涌现, 老中青三结合的队伍不断成长壮大, 全省文艺事业呈现日益繁荣发展的生动局面。

3. 资金投入和使用情况

2019 年度文艺交流、采风、展览及创作经费投入 1011.35 万元, 实际支出 1011.35 万元。

甘肃省文学艺术界联合会项目预算执行表

名称	批复预算数	调整预算数	实际执行数
项目经费:	10,000,000.00	10,113,517.67	10,113,517.67
文艺交流采风	10,000,000.00	10,113,517.67	10,113,517.67
合计	10,000,000.00	10,113,517.67	10,113,517.67

4. 项目绩效目标

本年度开展一系列调研、策划、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动, 形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型, 层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价目的

为深入贯彻落实《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(甘发〔2018〕32号)要求, 积极推动省级绩效评价工作扩围升级, 提升各部门及资金使用单位整体绩效水平, 提高财政资源配置效率和使用效益, 加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系, 运用恰当适用的评价方法, 从不同层面对 2019 年度省级预算执行情况的经济性、效率性、效益性和公平性等进行客观公正地评判, 并将评价结果作为安排预算、完善政策和改进管理等地重要依据, 加强评价结果反馈和应用, 充分发挥预算绩效的激励约束作用。

(二) 评价依据

1. 《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉》(财预〔2020〕10号);

2.《甘肃省财政厅关于开展 2019 年度省级预算执行情况绩效评价工作的通知》（甘财绩 [2020]3 号）；

3.《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协字[2016]10 号）。

（三）评价对象和范围

本次绩效评价的对象为 2019 年度文艺交流、采风、展览及创作经费。

（四）评价原则

1. 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；

2. 绩效相关原则。绩效评价以结果运用为导向，经绩效目标为主线，强化预算部门支出责任和财政部门监督责任，强调预算安排与支出结果之间的有机联系，实行绩效问责。

3. 客观透明原则。绩效评价应当符合真实、客观、公平、公正的要求，评价结果要依法公开，接受社会公众的监督。

4. 循序渐进原则。本着统一管理、点面结合、先易后难、稳步推进的原则组织实施。

（五）评价指标体系

指标体系：根据甘肃省文联文艺交流、采风、展览及创作经费支出的绩效目标，本次评价得出 2 个一级指标，即产出指标和效果指标。

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	目标值	目标值说明
产出目标	数量	培训人次	10	450 人	考察培训工作完成情况。
	数量	调研工作完成率	10	≥6 次	考察调研工作完成情况。
	数量	采风活动完成率	10	≥6 次	考察采风活动工作完成情况。
	数量	协会评奖个数	10	≥3 个	考察协会评奖工作完成情况。

	数量	品牌打造工作完成率	10	100%	考察品牌打造工作完成情况。
	数量	文学艺术创作工作完成率	10	100%	考察文学艺术创作工作完成情况。
	数量	展览次数	10	>=6 次	考察文展览工作完成情况。
	质量	工作完成质量	5	合格	考察工作完成的质量情况。
	时效	工作完成及时性	5	及时	考察工作完成的时效性。
效果目标	社会效益	文艺宣传知晓度	10	95%	考察文艺活动宣传情况。
	社会效益	公众满意度	10	85%	考察社会公众对文艺活动的满意度。
	合计		100		

（六）评价方法

评价的具体实施根据评价指标及评价工作要求，对具体评价内容和不同环节，对财政专项资金支出的绩效评价采用以下评价方法：

1. 现场调研

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》的规定，本次评价专项资金，绩效评价方法主要采用审阅文件、实地调研、审核资金支出等。

（1）审阅文件：通过审阅有关文件，查证自评报告及相关制度文件等了解资金的使用及效益完整性、有效性、合规性与合法性。

（2）实地调研：发放社会公众进行问卷调查，以评价效益。

（3）审核资金账户：确定资金来源及支出的时间、来源方式、收款单位、金额等。

2. 定量定性分析

（1）案卷研究，通过对一系列数据的筛选和整合，分析内在之间的

逻辑性；汇总信息，以评价绩效目标的实现程度，评价绩效考核指标中的产出与效益。

(2) 比较分析法，通过对绩效目标与实施效果等比较，综合分析绩效目标实现程度。

(七) 评价标准

90分(含)以上为优，80分(含)-90分为良，60分(含)-80为中，60分以下为差。

(八) 评价工作过程

1. 成立绩效评价小组并制定绩效评价工作方案；
2. 被评价单位按照本次绩效评价的通知要求整理并提供基础资料；
3. 绩效评价小组通过现场调查、核实获得的资料；绩效评价小组整理资料撰写报告；
4. 绩效评价小组向委托单位及被评价单位反馈评价报告，征求意见；绩效评价小组根据反馈意见修改绩效评价；
5. 绩效评价小组向本所质量复核部门提交报告进行复核；将复核后报告与委托单位及被评价单位反馈再沟通；
6. 绩效评价小组向委托单位报送正式评价报告。
7. 评价时间及主要工作进程安排。

(1) 前期准备 2 天，包括明确绩效评价项目，前期沟通，签订业务约定书，制定工作方案等。

(2) 组织实施 2 天，在工作方案明确之后，绩效评价项目组与项目实施单位进行了接触，通过对项目负责人的访谈了解了项目的总体情况，同时向项目实施单位书面提出了需要提供的资料清单，以及在绩效评价过程中需要配合的事项。

(3) 分析评价 5 天，项目绩效评价小组在完整收集资料的基础上，

经过深入分析制定了绩效评价指标体系，主要评价方法采用了因素分析法、比较法与公众评判法，以项目执行过程中影响项目成败的关键因素与当地群众的满意度评价为根本评判标准。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经过本次绩效打分，2019年文艺交流、采风、展览及创作经费绩效评价总得分为94分，产出指标得分为74分，效果指标得分20分，评价等次为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）产出指标满分为80分，实际得分74分，具体指标评价情况如下：

1. 培训人次满分为10分，实际得分10分。

甘肃省文联组织开展党组理论中心组集中学习20次，专题研讨3次，成果交流3次，警示教育2次。重点学习研讨了习近平总书记在看望参加全国政协十三届二次会议的文艺界社科界政协委员、参加十三届全国人大二次会议甘肃代表团审议时的重要讲话精神。学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话指示和党的十九届四中全会精神，印发《省文联关于学习贯彻习近平总书记重要讲话精神传承弘扬优秀历史文化和革命文化实施方案》《省文联贯彻党的十九届四中全会精神实施方案》等；组织了甘肃省简牍书法创作观摩交流学术研讨会中国文联、中国美协文艺培训志愿服务项目等学习，培训人次450人次以上，具体培训项目及人次如下表：

月份	培训名称	人数
5月	甘肃省简牍书法创作观摩交流学术研讨会	62
8月	中国文联、中国美协文艺培训志愿服务项目	100
10月	陇原文艺讲座	48
10月	第二期甘肃省音乐业务骨干研修班	70
10月	关于省文联举办习近平总书记视察甘肃的重要讲话	57
11月	飞天凉州改稿会暨文艺骨干研修班培训	81

12月	“不忘初心，牢记使命”主题教育党务工作者培训	28
12月	第二届甘肃戏剧骨干人才研修班	60
合计		506

2. 调研工作完成率满分为 10 分，实际得分 10 分。

甘肃省文联严格按照主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，形成了 7 个高质量的调研成果报告，包括《全省文联系统贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、全面深化改革、推动职能转型情况调研报告》、《深化改革过程中全省文联系统组织建设调研报告》、《甘肃省文艺人才队伍建设情况调研报告》、《甘肃省新文艺组织新文艺群体发展调研报告》等。

3. 采风活动完成率满分为 10 分，实际得分 10 分。

甘肃省文联开展了“聚焦陇原新成就”一庆祝新中国成立 70 周年甘肃摄影家摄影采风创作活动；与中宣部电影剧本规划策划中心联合组织了 2019 年首期电影编剧研修班，带领活跃在电影生产创作一线的知名编剧导演制片人赴甘肃矿区、张掖市采风研讨；配合中国美协民族美术艺委会组织 17 名知名画家赴临夏州开展写生、采风，推介临夏山水风物，宣传当地民俗风情；与省社科院联合，邀请省内外 40 多名知名作家举办“写意清水，助力脱贫”文学采风活动，采风作品在《人民日报》《文艺报》等 20 多家报刊均有报道；甘南州文联举办了“聚焦新农村建设，讴歌新时代风采”2019 甘南作家采风笔会等。采风活动开展 6 次以上。

4. 协会评奖个数满分为 10 分，实际得分 10 分。

甘肃省文联 2019 年 4-7 月举办了“首届网络文学八骏”评选活动；5 月举办了“第三届甘肃音乐‘黄钟奖’比赛暨第十二届中国音乐金钟奖比赛甘肃选拔赛”；于 2019 年 10 月与甘肃省电影家协会共同主办第四届甘肃电影锦鸡奖中国音乐小金钟—全国琵琶展演甘肃遴选、职业中等专业学校举办了“影视小屋”授牌仪式及艺术课堂进校园活动。评奖

次数在 3 个以上。

5. 品牌打造工作完成率满分为 10 分，实际得分 10 分。

甘肃省文联拍摄制作了《陇原花雨——甘肃省文联六十五年回顾》专题片。负责撰稿的《果卓高原》《金城兰州 2》《河西走廊之嘉峪关》《敦煌乐器》等纪录片，先后在中央电视台播出。举办第八届中国秦腔艺术节、第三届甘肃曲艺牡丹奖优秀节目展演；举办“小康梦想——首届甘肃剪纸艺术大展”系列活动。天水市文联举办了庆祝新中国成立 70 周年暨天水市第四届“羲皇杯”舞蹈大赛；张掖市文联举办了“金张掖·端午诗会”和“金张掖·中秋诗会”等等。

6. 文学艺术创作工作完成率满分为 10 分，实际得分 5 分。扣分原因为飞天文学月刊编辑部其中 1 项任务完成数量不足。

庆阳市文联组织本土作家采写了“我的七十年——庆阳人口述史”，编辑出版了《我的七十年》作品集；嘉峪关市文联举办“你追寻诗和远方，我在嘉峪关等你”主题征文活动。甘肃省作协副主席叶舟的小说《敦煌本纪》入围茅盾文学奖提名奖，纪录片《踢球吧，孩子》入围中国电影金鸡奖最佳纪录片提名奖，甘肃省 2 件民间工艺美术作品获“山花奖·优秀民间工艺美术作品奖”入围奖，王贵禄著作《高地情韵与绝域之音——中国当代西部散文论》获得第四届“啄木鸟杯”中国文艺评论年度优秀文艺评论著作。飞天文学月刊编辑部 2019 年应完成举办面向基层的改稿培训班 2 次，实际培训 1 次。

7. 展览次数满分为 10 分，实际得分 10 分。

甘肃省文联先后举办了庆祝新中国成立 70 周年——第十三届全国美展甘肃美术作品选拔展、甘肃美术精品展、纪念兰州解放七十周年甘肃省中国画作品展，庆祝新中国成立 70 周年甘肃省第三届篆刻艺术作品展，组织参加了“庆祝中华人民共和国成立 70 周年——‘大美民间’中

国花馍艺术节”活动，承办了“丹青抒怀——庆祝新中国成立 70 周年覃志刚书画作品展”，“丝路墨韵·大美雄关——第四届甘肃省十四市（州）美术作品联展”、甘肃省第三届大学生美术作品展、2019 甘肃省美术写生作品展、第五届中国西部书法篆刻作品展、甘肃省第六届妇女书法作品展等。

8. 工作完成质量满分为 5 分，实际得分 5 分。

甘肃省文联 2019 年完成培训、调研、采风、展览工作等，通过主题教育，真正对党员干部提振精神、转变作风起到了激励作用，进一步提升了全省广大文艺工作者文艺理论水平和思想政治素质。突出解决了影响全省文艺发展、群众热切关心的重点难点问题，基层群众对文艺工作的满意度获得感得到了有效提升。领导班子检视问题 20 条，班子成员检视问题 44 条，专项整治问题 28 条，现已全部按照时间节点整改到位。根据省委宣传部要求部署，及时成立了省文联增强“四力”教育实践活动领导小组及其办公室，并制定了实施方案，通过教育实践活动的不断深入开展，使全省文艺工作者业务本领和精神面貌得以明显提升。全省文联系统通过举办各类展演活动，展现了新中国 70 年的光辉历程，大力激发了陇原人民的爱国热情，凝集了奋进力量。

邀请全国知名文艺家赴天水、武威、嘉峪关、敦煌、临夏、环县等地开展文艺志愿慰问演出活动 13 场次，受惠观众达 10 万人次。协调中国文联及全国文艺家协会开展了以“扶贫路上椒正红”、“走进天水”、“走进甘肃政法学院”、“走进中核 404 ”等为主题的大型慰问演出。组织省内杂技艺术工作者到武威市凉州区永丰镇毛沟村开展了送欢乐下基层文艺志愿演出活动；在省文联帮扶点——武都区琵琶镇张坝村、洛塘镇沟底下村、褚家山村开展“送春联送祝福活动”；在兰州市开展了“学雷锋·迎三八”文艺志愿惠民演出，深入推进服务农民、服务基层

文化建设先进集体创建活动。促进“送文化”与群众需求有效对接。

甘肃省文联严格按照主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，立足甘肃省文联实际，把主题教育同当前工作紧密结合起来，主题教育期间，形成了7个高质量的调研成果报告。主题教育调研覆盖面广泛、发现问题精准，特别是对新文艺组织、新文艺群体发展上有了新的了解和认识，为制定政策和措施提供了有效依据。截至目前，省文联深化改革方案确定的30项改革任务已基本完成，13个省级文艺家协会深化改革方案全部印发实施，全省14个市州文联和甘肃矿区文联均已出台了深化改革方案，正在组织实施，全省文联系统在机构人员、经费保障、阵地建设、人才队伍等制约文艺事业发展的各方面都有较大的进步提升。

采风工作包括以习近平总书记视察甘肃的重要讲话和指示精神为指导，结合主题教育活动，组织了省内著名摄影家拍摄精彩图片，展示地区的亮点，突出反映甘肃在生态环境、脱贫攻坚、人文、红色文化等方面取得的重要成果。

第八届中国秦腔艺术节由中国戏剧家协会、甘肃省文化和旅游厅、甘肃文学艺术界联合会、兰州市人民政府主办，甘肃省戏剧家协会、中共兰州市委宣传部、兰州市文化和旅游局、兰州大剧院承办。自6月14日开幕以来，由陕、甘、宁、青、新五地的优秀秦腔艺术院团在兰州音乐厅、金城大剧院两处剧场进行展演，连续14天为1万多名金城观众及秦腔戏迷演出11台风格各异的优秀剧目。艺术节还举办了戏曲进校园、戏曲名家新秀进乡村演出、戏曲名家新秀进社区演出。第三届甘肃曲艺牡丹奖优秀节目展演，为当地市民呈现了喜闻乐见的艺术大餐。举办“小康梦想——首届甘肃剪纸艺术大展”系列活动，集收藏、讲座、研讨和制作微视频为一体，创新了展览模式。

由甘肃省文联、甘肃省公祭伏羲大典活动领导小组办公室、民革甘肃省委员会共同主办，民革甘肃画院等单位承办的《中华同根 水墨情深》2019 海峡两岸书画名家作品展于 5 月 12 至 5 月 14 日在中国台北中时大楼隆重举办，弘扬了伏羲文化，对加强海峡两岸文化艺术交流，推动中国书画艺术的传承和发展起到了重要作用。

2019 年 7 月 19 日—22 日，由甘肃省文联主办，甘肃省文艺评论家协会、甘肃省当代文学研究会承办的“西部文学研讨会”在兰州成功举办，深入贯彻落实习近平总书记关于文艺的系列重要指示，发挥文艺评论“引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚”重要作用。

9. 工作完成及时性满分为 5 分，实际得分 4 分，扣分原因为飞天文学月刊编辑部改稿会有 1 次没有按时完成。

甘肃省文联 2019 年培训人次 506 次，调研工作 7 次；采风活动开展 6 次以上，协会评奖 3 次以上、展览工作 6 次以上均按绩效目标完成，飞天文学月刊编辑部改稿会有 1 次没有按时完成。

(二) 效果指标满分 20 分，实际得分 20 分。

1. 文艺宣传知晓度满分 10 分，实际得分 10 分。

甘省文联组织参加了第四届中国·西北音乐节民歌邀请赛、海上丝绸之路·全国五省市书法邀请展、美好中国——二十四节气主题创作中国画作品展；与中宣部电影剧本规划策划中心联合组织了 2019 年首期电影编剧研修班，带领活跃在电影生产创作一线的知名编剧导演制片人赴甘肃矿区、张掖市采风研讨，对推介甘肃影视资源、提升影视制作起到了积极推动作用。围绕“一带一路”倡议，积极参与文艺交流，参加了“一带一路·筑梦中国”摄影展；组织知名艺术家赴中国台北参加了“中华同根·水墨情深——2019 海峡两岸书画名家作品展”；组织访问团赴乌克兰、白俄罗斯、俄罗斯进行了文学、音乐和美术领域交流访问；赴

澳门参加迎接澳门回归 20 周年的系列活动，与海峡两岸青年作家进行交流，开阔了眼界，拓展了思路。在第 36 届“上海之春”国际艺术节成功上演《敦煌与丝绸之路组曲》交响乐，成为甘肃组织创作的首部入选这一海内外文化艺术交流盛会的交响乐作品。在北京成功举办了备受业界关注的首届甘肃网络文学八骏评选推介活动，“孑与 2”等 8 名网络作家获得首届甘肃网络文学八骏称号，这是国内首个网络文学人才推介活动。这些交流合作活动地举办，促进了甘肃文艺对外宣传的推介，进一步讲好了甘肃故事，深化了人文交流。与省社科院联合，邀请省内外 40 多名知名作家举办“写意清水，助力脱贫”文学采风活动，采风作品在《人民日报》《文艺报》等 20 多家报刊均有报道；甘南州文联举办了“聚焦新农村建设，讴歌新时代风采”2019 甘南作家采风笔会，进一步宣传冶力关镇“田园综合体”建设成果，扩大冶力关旅游资源的知名度，对外推介八角旅游资源。陇南市文联举办了第四届陇南文县白马人民俗文化旅游节，金昌市文联举办了梨花诗会、芍药散文节等活动，为新农村建设、振兴乡村文化旅游助力。

2. 公众满意度满分 10 分，实际得分 10 分。

服务对象满意满分为 10 分，实际得分 10 分。本次调查问卷主要调查了项目开展情况，包括培训、采风、评奖、调研、宣传工作等各方面，共发放了 16 份调查问卷，满分为 100 分，问卷平均得分为 97 分，受益对象认为甘肃省文联在工作规范性、培训针对性、宣传方式等方面工作效果良好，认为采风活动有必要加大省外次数。

五、主要经验及做法

1. 积极探索把政治理论培训、业务培训、创作实践和品行培养有机结合的会员培训模式。切实以抓好辅导培训作为政治引领的有力抓手，完善全省文艺界教育培训常态化机制，不断扩大培训覆盖面，抓好会员尤

其是文艺骨干人才、新文艺群体教育培训工作。

2. 聚焦庆祝新中国成立 70 周年重要时间节点讴歌新时代。2019 年先后举办了庆祝新中国成立 70 周年——第十三届全国美展甘肃美术作品选拔展、甘肃美术精品展、纪念兰州解放七十周年甘肃省中国画作品展，庆祝新中国成立 70 周年甘肃省第三届篆刻艺术作品展，新中国成立 70 周年《飞天》月刊全国征文大赛等。全省文联系统通过举办各类展演活动，展现了新中国 70 年的光辉历程，大力激发了陇原人民的爱国热情，凝集了奋进力量。

3. 突出陇原特色，打造文艺品牌增添新亮点。举办第八届中国秦腔艺术节、第三届甘肃曲艺牡丹奖优秀节目展演、“小康梦想——首届甘肃剪纸艺术大展”等系列活动，为推介甘肃文艺品牌做出了积极的贡献。

4. 网上文联建设宣传工作得到有力加强。为加大“互联网+文联”工作力度，适应新时期文联宣传工作需要，更好地服务广大文艺工作者，对甘肃文联网进行了改版，先后开通了今日头条甘肃文联账号、甘肃文联微信公众号——甘肃文艺，并制定出台实施《甘肃省文联网络信息平台管理办法》《甘肃省文联网络信息平台稿件处理办法》。在甘肃文联网、甘肃文联手机 App 适时开辟“不忘初心、牢记使命”、“省文联精准扶贫行动专题”等专题活动，有效推动了网络宣传工作。

六、存在的问题及原因分析

1. 未制定项目管理制度，造成项目支出管理不够细化，考核力度不足。

2. 绩效目标申报表细化和量化标准不够，未对拨付各项任务做出量化管理目标。

七、下一步改进建议

1. 建议制定相关项目管理制度，包括资金管理、项目考核、激励机

制等，推进工作量化管理。

2. 进一步细化绩效目标，加强绩效考评工作，确保资金使用规范、安全、高效。

八、其他需要说明的问题

本评价报告使用者应注意以下其他事项对评价结论的影响：

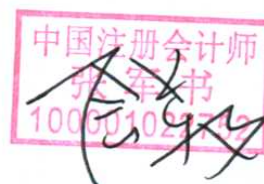
(一) 本报告基础资料由甘肃省文联提供，其真实性和完整性由提供单位负责。评价工作组的责任是保证本评价工作全过程的严肃与公平，得出客观公正地评价结论。

(二) 本次评价工作是在评价领导小组和各单位实施单位的配合下完成的，评价小组具体实施评价工作和撰写评价报告。评价报告及结论可能受评价人员对项目的了解程度、专业知识和评价能力的限制。

以上其他事项可能对评价结果产生不确定的影响，提请评价报告使用者予以关注。



中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二〇年五月十二日

附件： 1.绩效评价指标评分表

2.签字会计师的执业证书和中介机构营业执照复印件

2019年文艺交流、采风、展览及创作经费绩效指标及量化评分标准表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	目标值	评价结果	评价分值
产出目标	数量	培训人次	10	450人	该项得10分，培训人次506人，依据相关培训方案及签到表、支出凭证等。	10
	数量	调研工作完成率	10	>=6次	该项得10分，调研7次，依据甘肃省文联调研成果报告。	10
	数量	采风活动完成率	10	>=6次	该项得10分，依据支出凭证、采风方案、写生采风活动手册、报告、会议纪要、采风活动照片等，采风活动开展6次以上。	10
	数量	协会评奖个数	10	>=3个	该项得10分，依据支出凭证、评奖经费开支、评奖活动照片、奖金发放表等，包括“张芝奖”、“金钟奖”、“锦鸡奖”等等，评奖次数在3个以上。	10
	数量	品牌打造工作完成率	10	100%	该项得10分，依据为举办第八届中国秦腔艺术节、第三届甘肃曲艺牡丹奖优秀节目展演；举办“小康梦想——首届甘肃剪纸艺术大展”系列活动宣传截图等。	10
	数量	文学艺术创作工作完成率	10	100%	该项得5分，依据为甘肃省作协副主席叶舟的小说《敦煌本纪》获奖证书、王贵禄著作《高地情韵与绝域之音——中国当代西部散文论》获得第四届“啄木鸟杯”证书等。扣分原因为飞天文学月刊编辑部其中1项任务完成数量不足，主要是改稿会应举办2次，实际1次。	5
	数量	展览次数	10	>=6次	该项得10分，依据为相关展览及支出凭证等，展览次数在6次以上。	10
	质量	工作完成质量	5	合格	该项得5分，依据为各项档案、调查问卷、面谈等。	5
	时效	工作完成及时性	5	及时	该项得4分，依据为支付单据，网络资料，相关截图，计划、方案等。甘肃省文联2019年甘肃省培训人次470次，调研工作7次；采风活动开展6次以上，协会评奖3次以上、展览次数6次以上，扣分原因为飞天文学月刊编辑部改稿会没有按时完成。	4
效果目标	社会效益	文艺宣传知晓度	10	95%	该项得10分，依据为查阅档案、网络资料等。社会反映情况良好。	10
	社会效益	公众满意度	10	85%	该项得10分，依据16份调查问卷等，平均得分97分。本次调查人员对受益对象，调查内容为培训、采风、品牌打造等工作开展情况，反馈情况良好。认为采风活动有必要加大省外活动次数。	10
		合计	100			94

2019 年飞天文学月刊编辑部整体支出绩效评价报告

信会师报字[2020]第 ZG50424 号

飞天文学月刊编辑部：

我们受甘肃省文学艺术界联合会（以下简称“甘肃省文联”）的委托，为了加强项目资金管理，提高财政资金使用效益，发挥财政资金的社会价值和微观价值，在 2020 年 4 月 21 日-2020 年 4 月 30 日期间，对 2019 年度飞天文学月刊编辑部（简称“飞天编辑部”）整体支出进行绩效评价。我们遵循“客观、公平、公正”的原则，采用“科学性、规范性”等与绩效相关的方法，结合项目的实际情况，设计绩效评价指标，通过研究资料，询问走访、实地查看、问卷调查、运用比较分析等评价方法，对相关资金的使用与绩效进行评价，现将绩效评价情况予以报告。

一、基本情况

（一）单位概况

飞天编辑部是甘肃省文联直属事业单位，主办刊物《飞天》杂志创办于 1950 年，其前身为《甘肃文学》、《甘肃文艺》、《陇花》、《红旗手》，1981 年更名为《飞天》至今，创刊 60 多年，出刊近 600 期。本刊以发表小说、散文、诗歌为主，兼及报告文学和文学评论。

《飞天》文学月刊以文学和文学评论为主，兼及文学学术论文刊载。立足西北，面向全国。有众多的文学名家和新人在这里亮相，每年有大量作品被国内权威选刊选载。它集文学理论研究的权威性和文学创作工作的指导性于一体，以文学创作、理论探讨和学术研究为主，兼备最新信息的一份重要文学理论学术刊物，是反映中国文学、文化发展走向和理论研究成果的一份重要参考期刊。《飞天》为甘肃省文联主办刊物，为全国中文核心期刊，中国北方优秀期刊，甘肃省一级刊物，中国国家

期刊网全文收录期刊。

(二) 内设机构及主要工作职责

飞天编辑部内设小说组、散文组、诗歌组、编务组。事业编制 15 人，实有事业人员 5 人。主要职责为编印《飞天》文学月刊。发现、培养和推介甘肃年轻作家，刊发和传播文学作品；宣传党的文艺路线和方针政策；向中央和省上领导寄赠刊物，以供其了解我省文艺现状及动态；向国家图书馆、文艺界人士和基层乡镇、社区、学校赠阅。

(三) 预算经费基本情况

1. 政策背景

飞天编辑部高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想为指导，坚持党的基本路线、基本纲领、基本经验，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，遵守宪法和法律。团结、动员艺术家和文艺工作者积极投身改革开放和社会主义现代化建设，弘扬社会主义核心价值观，致力于繁荣社会主义文学艺术事业，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，坚持中国特色社会主义文化发展道路，满足人民群众日益增长的精神文化要求。

2. 项目内容及实施情况

开展基本支出预算管理、项目支出预算管理、“三公经费”支出管理；刊发《飞天》12 期月刊、举办面层基层的改稿培训班 2 次、举办《飞天》读书会 4 次、举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动 1 次。实际执行为刊发《飞天》12 期月刊、举办面层基层的改稿培训班 1 次、举办《飞天》读书会 8 次、举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”

征文活动 1 次。

3. 资金投入和使用情况

飞天编辑部年初预算 67.57 万元，其中人员经费 59.52 万元，公用经费 10.05 万元；调整预算 72.94 万元，其中人员经费 72.50 万元，公用经费 0.44 万元；实际执行数 72.94 万元，其中人员经费 72.50 万元，公用经费 0.44 万元。甘肃省财政局于 2019 年拨付飞天编辑部 71.86 万元，上年结转 1.08 万元。

4. 项目绩效目标

(1) 目标 1：刊发《飞天》月刊 12 期，投稿率和刊物影响力逐年提升；

(2) 目标 2：邀请国内著名作家和知名编辑，举办 2 次面向基层的改稿培训班；

(3) 目标 3：举办 4 次《飞天》读书会；

(4) 目标 4：举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价目的

为深入贯彻落实《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(甘发[2018]32 号)要求，积极推动省级绩效评价工作扩围升级，提升各部门及资金使用单位整体绩效水平，提高财政资源配置效率和使用效益，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，运用恰当适用的评价方法，从不同层面对 2019 年度省级预算执行情况的经济性、效率性、效益性和公平性等进行客观公正的分析评判，并将评价结果作为安排预算、完善政策和改进管理等的重要依据，加强评价结果反馈和应用，充分发挥预算绩效的激励约束作用。

(二) 评价依据

1. 《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉（财预[2020]10号）；
2. 《甘肃省财政厅关于开展 2019 年度省级预算执行情况绩效评价工作的通知》（甘财绩 [2020]3 号）；
3. 《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协字[2016]10号）。

（三）评价对象和范围

本次绩效评价的对象为飞天编辑部 2019 年整体支出。

（四）评价原则

1. 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；

2. 绩效相关原则。绩效评价以结果运用为导向，经绩效目标为主线，强化预算部门支出责任和财政部门监督责任，强调预算安排与支出结果之间的有机联系，实行绩效问责。

3. 客观透明原则。绩效评价应当符合真实、客观、公平、公正的要求，评价结果要依法公开，接受社会公众的监督。

4. 循序渐进原则。本着统一管理、点面结合、先易后难、稳步推进的原则组织实施。

（五）评价指标体系

指标体系：根据飞天编辑部整体支出的绩效目标，本次评价得出 4 个一级指标，即部门投入指标、部门履职指标、能力建设力指标、服务对象满意度指标。

（六）评价方法

评价的具体实施根据评价指标及评价工作要求，对具体评价内容和不同环节，对财政专项资金支出的绩效评价采用以下评价方法：

1. 现场调研

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》的规定，本次评价专项资金，绩效评价方法主要采用审阅文件、实地调研、审核资金支出等。

(1) 审阅文件：通过审阅有关文件，查证自评报告及相关制度文件等了解资金的使用及效益完整性、有效性、合规性与合法性。

(2) 实地调研：发放社会公众进行问卷调查，以评价效益。

(3) 审核资金账户：确定资金来源及支出的时间、来源方式、收款单位、金额等。

2. 定量定性分析

(1) 案卷研究，通过对一系列数据的筛选和整合，分析内在之间的逻辑性；汇总信息，以评价绩效目标的实现程度，评价绩效考核指标中的产出与效益。

(2) 比较分析法，通过对绩效目标与实施效果等比较，综合分析绩效目标实现程度。

(七) 评价标准

90分(含)以上为优，80分(含)-90分为良，60分(含)-80为中，60分以下为差。

(八) 评价工作过程

1. 成立绩效评价小组并制定绩效评价工作方案；

2. 被评价单位按照本次绩效评价的通知要求整理并提供基础资料；

3. 绩效评价小组通过现场调查、核实获得的资料；绩效评价小组整理资料撰写报告；

4. 绩效评价小组向委托单位及被评价单位反馈评价报告，征求意见；绩效评价小组根据反馈意见修改绩效评价；

5. 绩效评价小组向本所质量复核部门提交报告进行复核；将复核后报告与委托单位及被评价单位反馈再沟通；

6. 绩效评价小组向委托单位报送正式评价报告。

7. 评价时间及主要工作进程安排。

(1) 前期准备 2 天，包括明确绩效评价项目，前期沟通，签订业务约定书，制定工作方案等。

(2) 组织实施 4 天，在工作方案明确之后，绩效评价项目组与项目实施单位进行了接触，通过对项目负责人的访谈了解了项目的总体情况，同时向项目实施单位书面提出了需要提供的资料清单，以及在绩效评价过程中需要配合的事项。

(3) 分析评价 4 天，项目绩效评价小组在完整收集资料的基础上，经过深入分析制定了绩效评价指标体系，分决策、过程、产出及效果四方面分别进行了评价，主要评价方法采用了因素分析法、比较法与公众评判法，以项目执行过程中影响项目成败的关键因素与当地群众的满意度评价为根本评判标准。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经过本次绩效打分，2019 年部门整体支出绩效评价总得分为 84 分，部门管理指标得分为 26 分，履职效果指标得分为 39 分，能力建设指标得分 10 分，服务对象满意度得分 9 分，评价等次为“良”。

飞天文学月刊编辑部 2019 年度整体支出绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	目标值
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	3	100%
		项目支出预算执行率	3	100%
		三公经费控制情况	3	下降
		专项经费支出安排合理性	1	合理
	财务管理	财务管理制度健全性	4	健全

		资金使用合规性	4	合规	
		政府采购合规性	4	合规	
	人员管理	人员编制合规性	1	合规	
		人事管理制度健全性	1	健全	
	资产管理	资产管理制度健全性	2	健全	
		资产清查情况	2	有	
	部门工作管理	工作考核机制建设	1	完备	
		配套措施完备性	1	完备	
	部门履职效果	任务 1: 刊发《飞天》月刊	刊发《飞天》期数	4	12 期
			刊发《飞天》月刊字数	3	300 万字
刊发《飞天》的质量			4	合格	
刊发《飞天》及时性			3	按月发刊	
任务 2: 举办面向基层的改稿培训班		基层的改稿培训次数	4	2 次	
		培训学员考试成绩合格率	4	95%以上	
		培训举办时间 2019 年 11 月底前	4	2019 年 11 月底前	
任务 3: 举办《飞天》读书会		举办《飞天》读书会次数	4	4 次	
		举办《飞天》读书会质量	4	面对面交流	
		举办《飞天》读书会时间	4	2019 年 11 月底前	
任务 4: 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动		举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动次数	3	1 次	
		举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文字数	3	50 万字	
		举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动质量	3	严格评奖	
		举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动时间	3	2019 年 10 月底前	
能力建设		档案管理	档案管理情况	5	完备
		信息化建设情况	信息化管理覆盖率	5	100%
服务对象满意度	满意度	受益者满意度	5	85%	
	任务 1: 刊发《飞天》月刊	培养文学人才、推出精品力作	1	提升	
		文学创作情况	1	逐年提升	
	任务 2: 举办面向基层的改稿培训班	本土青年作家培养情况	1	逐年提升	

任务 3: 举办《飞天》读书会	读书会举办满意度	1	85%
任务 4: 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动	征选精品完成情况	1	良好
合计		100	

四、绩效评价指标分析

(一) 部门管理指标满分为 30 分，实际得分 26 分，具体指标评价情况如下：

1. 资金投入管理指标满分为 10 分，实际得分为 10 分。

(1) 基本支出预算执行率满分为 3 分，实际得分为 3 分。

基本支出预算 72.94 万元，其中人员经费 72.50 万元，公用经费 0.44 万元。实际执行金额 72.94 万元，其中人员经费 72.50 万元，公用经费 0.44 万元。执行率 100.00%。

(2) 项目支出预算执行率满分为 3 分，实际得分为 3 分。

2019 年未涉及项目支出。

(3) “三公经费”控制率满分为 3 分，实际得分为 3 分。

当年无“三公经费”支出。

(4) 专项经费支出安排合理性满分为 1 分，实际得分为 1 分。

相关专项经费支出均在甘肃省文联集中核算，支出合理。

2. 财务管理指标满分为 12 分，实际得分为 11 分。

(1) 财务管理制度健全性满分为 4 分，实际得分为 3 分。扣分原因为财务管理制度较为粗略。

飞天编辑部制定了《财务管理制度》，包括经费预算决算管理、财务报销审批管理、差旅费管理、会议费和培训费管理办法、因公临时出

国经费管理、政府采购管理。财务管理制度制定不够完善，制度不够细化，可操作性不强。

(2) 资金使用规范性满分为 4 分，实际得分为 4 分。

飞天编辑部相关支出基本符合国家财经法规和财务管理制度规定、资金拨付手续完整、程序合法、相关支出与预算批复一致，资金不存在截留、挤占、挪用、虚列问题。

(3) 政府采购合规性满分为 4 分，实际得分为 4 分。

2019 年政府采购均由甘肃省文联统一办理，经查相关采购资料，采购管理规范。

3. 人员管理（在职人员控制率）满分为 2 分，实际得分为 2 分。

(1) 人员编制合规性满分为 1 分，实际得分为 1 分。

飞天编辑部事业编制 15 人，实有人员 5 人。未超编。

(2) 人事管理制度健全性满分为 1 分，实际得分为 1 分。

飞天编辑部制定了《飞天编辑部人事管理制度》，列明了编辑部精神文明公约、经费收支管理办法、编委会通则以及各编辑人员的具体职责。

4. 资产管理（资产管理规范性）满分为 4 分，实际得分为 2 分。

(1) 资产管理制度健全性满分为 2 分，实际得分为 2 分。

飞天编辑部制定了《事业单位资产清查制度》《固定资产管理制度》，资产管理问题由甘肃省文联统一进行管理。

(2) 资产清查情况满分为 2 分，实际得分为 0 分。

2019 年没有进行资产清查工作。

5. 部门工作管理满分为 2 分，实际得分为 2 分。

(1) 工作考核机制建设满分为 1 分，实际得分为 1 分。

飞天编辑部制定了《〈飞天〉编辑部工作考核机制》，列明了部门考

核标准、成员职业技能要求、标准化管理的扣分点和加分点。

(2) 配套措施完备性满分为 1 分，实际得分为 0 分，扣分原因为无相关配套措施。

(二) 部门履职指标满分 50 分，实际得分 39 分。

1. 刊发《飞天》月刊满分为 14 分，实际得分为 11 分。

(1) 刊发《飞天》期数满分为 4 分，实际得分为 4 分。

2019 年《飞天》月刊完成了 12 期刊物的编发。

(2) 刊发《飞天》月刊字数满分为 3 分，实际得分为 0 分，扣分原因为字数未达到目标值。

2019 年刊发的 12 期《飞天》月刊字数共计约 103 万字小于 300 万字。

(3) 刊发《飞天》的质量满分为 4 分，实际得分为 4 分。

2019 年刊发的 12 期《飞天》月刊编发稿件质量较高，所发作品被《小说月报》《小说选刊》《北京文学中篇小说选刊》《诗选刊》及年度选本选载。

(4) 刊发《飞天》及时性满分为 3 分，实际得分为 3 分。

《飞天》月刊 12 期均按时按月刊发。

2. 举办面向基层的改稿培训班满分为 12 分，实际得分为 4 分。

(1) 基层的改稿培训次数满分为 4 分，实际得分为 2 分。扣分原因为改稿培训次数应完成 2 次，实际完成 1 次。

飞天编辑部共计举办基层改稿培训班 1 次，为《飞天》凉州名家名刊改稿会，邀请了《上海文学》《山西文学》《天津文学》《延河》《广西文学》《青年作家》《野草》《草堂》八家文学期刊的主编给基层作者授课，面对面评稿改稿，集中授课，培养基层文学新人，出作品出人才，推动当地优秀文学作品的发表和文学事业的发展。

(2) 培训学员考试成绩合格率满分为 4 分，实际得分为 0 分，扣分原因为未举行合格测试。

飞天编辑部针对培训均未举办合格测试。

(3) 培训举办时间 2019 年 11 月底前满分为 4 分，实际得分为 2 分，扣分原因为未按时完成 2 次改稿会。

飞天编辑部按目标设定应完成 2 次培训班，实际举办了 1 次培训班，培训时间是 2019 年 10 月 25 日，早于 2019 年 11 月底。

3. 举办《飞天》读书会满分为 12 分，实际得分为 12 分。

(1) 举办《飞天》读书会次数满分为 4 分，实际得分为 4 分。

飞天编辑部共计举办读书会 8 次，分别在兰州文理学院、酒泉、嘉峪关、天祝、甘肃电力文协、临洮、武威、深圳光明大讲堂。

(2) 举办《飞天》读书会质量满分为 4 分，实际得分为 4 分。

飞天编辑部举办的读书会取得了良好的反响，加强了参与人员的文化交流，增加了外界对《飞天》的认知，对宣扬杂志本身和甘肃文学氛围水平都是功不可没的。

(3) 举办《飞天》读书会时间满分为 4 分，实际得分为 4 分。

飞天编辑部举办读书会其中 7 次均在 2019 年 11 月底前，另一次深圳光明大讲堂的读书会举办时间为 2019 年 12 月。

4. 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动满分为 12 分，实际得分为 12 分。

(1) 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动，满分为 3 分，实际得分为 3 分。

为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，大力弘扬爱国主义精神，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。飞天编辑部于 2019 年 4 月发布“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文启事。

(2) 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文字数分为 3 分，实际得分为 3 分。

由飞天编辑部主办的“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动，共收到散文、诗歌稿件 2394 篇（组），有效稿件 2272 篇（组）。按照不得多于 4000 字的征文要求粗略估算共计征集文字不少于 450 万字，大于 50 万字。

(3) 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动质量分为 3 分，实际得分为 3 分。

“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动调动起了各地文学艺术创作者的热情，一篇篇包含赤子之情的文章纷涌而至，国内著名诗人、作家、评论家组成的评审委员会进行了公平、公正、公开的评选，共评出一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 12 名，优秀奖 30 名。于 2019 年 10 月刊登在《飞天》10 号刊专辑中。

(4) 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动时间分为 3 分，实际得分为 3 分。

《飞天》编辑部于 2019 年 4 月 13 日发布“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文启事。早于 2019 年 10 月底前。

(三) 能力建设力指标满分为 10 分，实际得分 10 分，具体指标评价情况如下：

1. 档案管理满分为 5 分，实际得分 5 分。

飞天编辑部制定了《档案管理制度》，列明了各项管理明细。档案室管理条理清晰，资产保存完整。

2. 信息化建设情况满分为 5 分，实际得分 5 分。

飞天编辑部已加入《万方数据—数字化期刊群》《中国学术期刊》、龙源期刊网、博看网等电子媒体；并自主创立《飞天》编辑部公众号，

将《飞天》从纸质到电子实现了完美的映衬。

(四) 服务对象满意度指标满分为 10 分，实际得分 10 分，具体指标评价情况如下：

1. 满意度指标满分为 5 分，实际得分 5 分。

共计发放 10 份整体支出满意度调查问卷，回复 9 份，经过计算平均分为 86.7 分，总体满意度较高。

2. 刊发《飞天》月刊满分为 1 分，实际得分 1 分。

按时按月刊发《飞天》月刊 12 期。

3. 举办面层基层的改稿培训班满分为 2 分，实际得分 2 分。

(1) 文学创作情况满分为 1 分，实际得分 1 分。

本次改稿会接触到了大量优秀的文学作品，通过浓厚的艺术交流，文学创作的激情和数量达到了空前的高度。

(2) 本土青年作家培养情况满分为 1 分，实际得分 1 分。

飞天编辑部格外重视本省作家、基层作家尤其是青年作家的培养，通过 1 次培训班飞天编辑部挖掘了相当数量的优秀青年作家，通过培训班提供机会，将展现自我的平台搭建起来，大力进行培养。

4. 举办《飞天》读书会满分为 1 分，实际得分 0 分，扣分原因为满意调查问卷得分 77 分，低于目标值 85 分。

《飞天》读书会的举办收到了广大优秀作家、诗人的关注，分发的读书会满意度调查问卷平均分为 77 分，分值不高的原因为各地作者认为读书会次数举办太少。

5. 举办“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动满分为 1 分，实际得分 1 分。

“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动征选到了全省乃至全国大量的优秀作品，圆满的完成了征选精品的活动宗旨。

五、主要经验及做法

1. 《飞天》杂志创办于 1950 年，其前身为《甘肃文学》、《甘肃文艺》、《陇花》、《红旗手》，1981 年更名为《飞天》至今，创刊 60 多年，出刊近 600 期。本刊以发表小说、散文、诗歌为主，兼及报告文学和文学评论。立足西北，面向全国。有众多的文学名家和新人在这里亮相，每年有大量作品被国内权威选刊选载。《飞天》是一本力推新人的刊物，一本眼里有读者的刊物，一本颇受选家青睐的刊物，一本厚重大气博众家之长的刊物。

2. 甘为深入贯彻落实习近平总书记关于文艺的系列重要指示，发挥文艺评论“引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚”重要作用，通过举办《飞天》读书会的形式引导青年作家写出更多彰显西部文化基因和更具西部文学精神的精彩文章。

3. 紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年这条主线以及其他重要时间节点，开展文学舆情信息工作，加强选题与策划，举办了“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”征文活动，展现了新中国 70 年的光辉历程，激发了陇原人民的爱国热情，凝集了奋进力量。

六、存在的问题及原因分析

1. 财务管理制度不够完善，制度流于形式，体系不够健全，可操作性不强。

2. 未严格落实资产管理制度，没有按期进行资产盘点工作。

3. 绩效目标不够贴合实际，如《飞天月刊》字数要求严重脱离实际工作情况。

七、下一步改进建议

1. 细化财务管理制度，制定科学性强、操作性强的制度，提高工作效率。

- 2. 加强资产盘点工作，提升资产管理水平，防范资产流失及长期闲置事项发生。
- 3. 细化绩效目标，保证量化指标的准确性。

八、其他需要说明的问题

本评价报告使用者应注意以下其他事项对评价结论的影响：


（一）本报告基础资料由飞天编辑部及甘肃省文联提供，其真实性和完整性由提供单位负责。评价工作组的责任是保证本评价工作全过程的严肃与公平，得出客观公正的评价结论。

（二）本次评价工作是在评价领导小组和各项目实施单位的配合下完成的，评价小组具体实施评价工作和撰写评价报告。评价报告及结论可能受评价人员对项目的了解程度、专业知识和评价能力的限制。

以上其他事项可能对评价结果产生不确定的影响，提请评价报告使用者予以关注。



中国注册会计师：
张宝生

中国注册会计师：
刘慧慧

二〇二〇年五月十二日

- 附件： 1.绩效评价指标评分表
2.签字会计师的执业证书和中介机构营业执照复印件

2019年飞天文学月刊编辑部整体支出绩效指标及量化评分标准表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	目标值	评价结果	评价分值
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	3	100%	该项得3分。评分依据为《甘肃省财政厅关于2019年省级部门预算的批复》（甘财预[2019]2号）及2020年度部门决算报表、明细账等。基本支出预算调整数为72.94万元，实际执行金额72.94万元，执行率100.00%。	3
		项目支出预算执行率	3	100%	该项得3分。评分依据为《甘肃省财政厅关于2019年省级部门预算的批复》（甘财预[2019]2号）及2020年度部门决算报表、明细账等。项目支出预算0.00万元，实际执行0.00万元，执行率100.00%。	3
		三公经费控制情况	3	下降	该项得3分。依据为支出凭证，经查当年无三公经费支出。	3
		专项经费支出安排合理性	1	合理	该项得1分。甘肃省文联统一核算，支出合理。	1
	财务管理	财务管理制度健全性	4	健全	该项得3分。依据为《〈飞天〉编辑部财务管理制度》。扣分原因为财务管理制度不够完善。	3
		资金使用合规性	4	合规	该项得4分。飞天编辑部相关支出符合国家财经法规和财务管理制度规定、资金拨付手续完整、程序合法、相关支出与预算批复一致，资金不存在截留、挤占、挪用、虚列问题。依据为支出凭证。	4
		政府采购合规性	4	合规	该项得4分。政府采购均由甘肃文联统一办理。	4
	人员管理	人员编制合规性	1	合规	该项得1分。编制为15人，实有人员5人。依据为《甘肃省文学艺术界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制方案》。	1
		人事管理制度健全性	1	健全	该项得1分。依据为《飞天编辑部人事管理制度》。	1
	资产管理	资产管理制度健全性	2	健全	该项得2分。依据甘肃文联制定了《甘肃省文联国有资产管理暂行办法》《飞天编辑部资产清查制度》《固定资产管理制度》。	2
		资产清查情况	2	有	该项得0分。未见开展相关资产工作。	0
	部门履职效果	部门工作管理	工作考核机制建设	1	完备	该项得1分。依据为《〈飞天〉编辑部工作考核机制》。
配套措施完备性			1	完备	该项得0分。无相关配套措施。	0
任务1: 刊发《飞天》月刊		刊发《飞天》期数	4	12期	该项得4分。依据为《飞天》12期月刊。	4
		刊发《飞天》月刊字数	3	300万字	该项得3分。依据为《飞天》12期月刊字数统计，扣分原因为统计后12期字数约为103万字，小于300万字。	0
		刊发《飞天》的质量	4	合格	该项得4分。依据为《飞天》12期月刊优秀的作品，所发作品被《小说月报》《小说选刊》《北京文学中篇小说选刊》《诗选刊》及年度选本选载。	4
		刊发《飞天》及时性	3	按月发刊	该项得3分。依据为《飞天》12期月刊发表时间。	3
任务2: 举办面向基层的改稿培训班		基层的改稿培训次数	4	2次	该项得2分。依据为举办了《飞天》凉州名家名刊改稿会。扣分原因为举办了1次改稿会，为目标值的50%。	2
		培训学员考试成绩合格率	4	95%以上	该项得0分。未举行学员成绩测试。	0
		培训举办时间2019年11月底前	4	2019年11月底前	该项得4分。依据为举办时间为2019年10月25日。扣分原因为举办了1次改稿会，为目标值的50%。	2
任务3: 举办《飞天》读书会		举办《飞天》读书会次数	4	4次	该项得4分。依据为分别举办了8次。	4
		举办《飞天》读书会质量	4	面对面交流	该项得4分。依据为面对面交流非常成功。	4
		举办《飞天》读书会时间	4	2019年11月底前	该项得4分。依据为《飞天》读书会举办时间均早于2019年11月底。	4
任务4: 举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动		举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动次数	3	1次	该项得3分。依据为2019年举办了“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动一次。	3
		举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文字数	3	50万字	该项得3分。依据为征文活动得到了广大作者的响应，征文字数达到了450万字，大于50万字。	3
		举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动质量	3	严格评奖	该项得3分。依据为专家评奖相关资料。	3
部门履职效果		任务4: 举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动	举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动时间	3	2019年10月底前	该项得3分。依据为征文活动时间是2019年4月13日，早于2019年10月底。
能力建设力	档案管理	档案管理情况	5	完备	该项得5分。依据为甘肃文联《档案管理制度》及相关档案查阅。	5
	信息化建设情况	信息化管理覆盖率	5	100%	该项得5分。依据《飞天》编辑部微信公众号。	5
服务对象满意度	满意度	受益者满意度	5	85%	该项得5分，依据为整体支出满意度调查问卷平均分为86.7分。	5
	任务1: 刊发《飞天》月刊	培养文学人才、推出精品力作	1	提升	该项得1分。依据为《飞天》月刊精品文章，如《姥姥的黑色档案》《打雷了，下雨了》等。	1
	任务2: 举办层面基层	文学创作情况	1	逐年提升	该项得1分。依据为刊登的优秀作品如《辽西往事》《行走在甘肃大地》。	1
	任务3: 举办《飞天》读书会	本土青年作家培养情况	1	逐年提升	该项得1分。依据为新增刊登文章的青年作家。	1
	任务4: 举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”征文活动	读书会举办满意度	1	85%	该项得0分。扣分原因为满意度调查问卷得分为77分，低于目标值。	0
		征选精品完成情况	1	良好	该项得1分。依据为征文活动共收到散文、诗歌稿件2394篇（组），征选精品有《村庄简史》《共和国记忆：“两弹一星”》《远去的驼队》。	1
		合计	100			84