

**省级部门预算项目支出绩效目标表  
(2021年度)**

|          |                                                                                                                                                                               |               |                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 申报单位名称   | 甘肃省文学艺术界联合会                                                                                                                                                                   |               |                 |
| 一级项目名称   | 专项业务费                                                                                                                                                                         | 二级项目名称        | 文艺交流、采风、展览及创作经费 |
| 项目类型     | 延续性项目                                                                                                                                                                         | 资金用途          | 业务类             |
| 资金性质     | 一般公共预算                                                                                                                                                                        | 项目分类          | 专项工作经费          |
| 项目资金（万元） | 700                                                                                                                                                                           | 其中：中央补助安排     |                 |
|          |                                                                                                                                                                               | 省级财政安排        | 700             |
| 年度绩效目标   | 2021年计划完成文艺创作工作计划完成个数6个以上，协会评奖个数3个以上，培训人次500人以上，采风活动完成个数6个以上，品牌打造完成个数6个以上，本年度开展一系列调研、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系，推动甘肃文艺事业繁荣发展。 |               |                 |
| 一级指标     | 二级指标                                                                                                                                                                          | 三级指标          | 指标目标值           |
| 产出指标     | 数量指标                                                                                                                                                                          | 文艺创作工作计划完成个数  | ≥6个             |
|          |                                                                                                                                                                               | 协会评奖个数        | ≥3个             |
|          |                                                                                                                                                                               | 培训人次          | ≥500人           |
|          |                                                                                                                                                                               | 采风活动完成个数      | ≥6个             |
|          |                                                                                                                                                                               | 品牌打造完成个数      | ≥6个             |
|          | 质量指标                                                                                                                                                                          | 培训合格率         | ≥95%            |
|          |                                                                                                                                                                               | 调研成果应用率       | =100%           |
|          |                                                                                                                                                                               | 调研对象覆盖率       | ≥95%            |
|          |                                                                                                                                                                               | 工作完成质量        | =100%           |
|          |                                                                                                                                                                               | 文艺作品评审通过率     | ≥95%            |
|          | 时效指标                                                                                                                                                                          | 文学艺术创作工作完成及时性 | 及时              |
|          |                                                                                                                                                                               | 培训完成及时性       | 及时              |
| 效益指标     | 社会效益指标                                                                                                                                                                        | 人民群众文化艺术生活质量  | 提升              |
|          |                                                                                                                                                                               | 文艺事业繁荣发展      | 推动              |
| 满意度指标    | 满意度指标                                                                                                                                                                         | 公众满意度         | ≥85%            |
| 效益指标     | 可持续影响指标                                                                                                                                                                       | 长效管理机制        | 健全              |
|          |                                                                                                                                                                               | 人员到位率         | =100%           |