

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省文学艺术界联合会		
一级项目名称	专项业务费	二级项目名称	文化艺术活动经费项目
项目类型	新增项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金(万元)	153.46	其中:中央补助安排	
		省级财政安排	153.46
年度绩效目标	2022年开展一系列展览展示、学术研讨、开展业务培训等活动10个以上,形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型,层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系,提高人民群众文化艺术生活质量,推动甘肃文艺事业繁荣发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	开展一系列展览展示、学术研讨、开展业务培训等活动	>=10个
	质量指标	宣传资料派发率	>=95%
		培训合格率	>=95%
		列展览展示、学术研讨、开展业务培训等活动计划完成率	=100%
	时效指标	列展览展示、学术研讨、开展业务培训等活动完成及时性	及时
成本指标	列展览展示、学术研讨、开展业务培训等活动开展成本	<=153.46万元	
效益指标	社会效益指标	人民群众文化艺术生活质量	提升
		学术研讨成果应用率	>=95%
	可持续影响指标	甘肃文艺事业繁荣发展	持续推动
		协会品牌效益	逐步形成
满意度指标	满意度指标	协会成员满意度	>=90%
	满意度指标	公众满意度	>=85%

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省文学艺术界联合会		
一级项目名称	专项业务费	二级项目名称	文艺交流、采风、展览及创作经费
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	专项工作经费
项目资金(万元)	700	其中:中央补助安排	
		省级财政安排	700
年度绩效目标	2022年计划完成文艺创作工作计划完成个数6个以上,协会评奖个数3个以上,培训人次500人以上,采风活动完成个数6个以上,品牌打造完成个数6个以上,本年度开展一系列调研、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动,形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型,层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系,推动甘肃文艺事业繁荣发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	采风活动完成个数	>=6个
		品牌打造完成个数	>=6个
		协会评奖个数	=3个
		文艺创作工作计划完成个数	>=6个
		培训人次	>=500人
	质量指标	调研对象覆盖率	>=95%
		培训合格率	>=95%
		工作完成质量	=100%
		文艺作品评审通过率	>=95%
	时效指标	培训完成及时性	及时
文学艺术创作工作完成及时性		及时	
成本指标	项目成本控制数(万元)	<=700万元	
效益指标	社会效益指标	人民群众文化艺术生活质量	提升
		文艺采风调研成果应用率	>=90%
	可持续影响指标	长效管理机制	逐步建立健全
		相关人员到位率	=100%
		甘肃文艺事业繁荣发展	持续推动
甘肃文艺品牌体系	逐步形成		
满意度指标	满意度指标	公众满意度	>=85%
		在编员工满意度	>=90%