

# 2021年度甘肃省文学艺术界联合会省级预算 执行情况绩效自评报表

编报部门（单位公章）：甘肃省文学艺术界联合会

编报日期：二〇二二年二月

联系人及电话：赵舒雅 18093868898

# 2021年度甘肃省文学艺术界联合会省级预算执行情况绩效自评报表目录

一、部门自评报告

二、部门整体支出自评表

三、部门预算项目支出绩效自评结果汇总表

1. 文艺交流、采风、展览及创作经费项目绩效自评表

# 2021 年度甘肃省文学艺术界联合会 省级预算执行情况单位自评报告

## 一、基本情况

### (一) 部门主要职能

1. 甘肃省文联对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，发挥在行业建设中的主导作用。通过组织学习、深入生活、文艺创作、文艺评奖、文艺理论和评论、联络新文艺群体、服务基层、人才培养、会员管理、公共服务和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、引导、服务、维权作用。

2. 贯彻落实党的文艺路线、方针、政策，为所属协会及市（州）文联、企业（行业）文联等团体会员做好联络、协调、服务工作。团结全省文学艺术家和文艺工作者，反映和听取文艺界的情况和意见。

3. 组织召开甘肃省文联和省级各文艺家协会代表大会、全委会、理事会、主席团会议以及全省文联系统的工作会议。

4. 组织团体会员的文艺创作和评论、学术交流、人才培养

和调研工作。组织召开全省文联系统的学术研讨会议。

5. 负责甘肃省文联系统全省性文艺奖项的评奖工作；负责我省向中国文联的全国性文艺奖项评奖推荐工作。

6. 主管文联系统省级文艺报纸、刊物。负责对有关的文化艺术社团进行监督管理。

7. 加强同中国文联、全国兄弟省份文联的联系；组织我省与国内国际间的文化和学术交流合作，积极开展民间国际文化交流活动。

8. 积极推进文艺志愿者组织和文艺志愿者队伍建设，壮大文艺志愿服务队伍，广泛开展文艺志愿服务，积极组织开展文艺惠民活动。

9. 创新完善网上工作平台，在会员服务、工作交流、网络文艺、信息发布、舆情引导等方面发挥“网上文联”作用。

10. 加强文艺界行业自律和行风建设，维护团体会员和文学艺术家及文艺工作者的知识产权等合法权益。

11. 承担省委、省政府交办的有关工作。

## **（二）内设机构及所属单位概况**

我单位机关内设处室 5 个，分别为办公室、机关党委、人事处、组联处、文艺指导和维权处；参照公务员法管理单位 2 个，分别为甘肃省文学艺术界联合会和甘肃省文联所属十三个文艺家协会（包括书协、美协、作协、剧协、影协、音协、

曲协、舞协、民协、摄协、杂协、视协、评协)；直属事业单位 3 个，分别为飞天文学月刊编辑部、甘肃省文学院、甘肃省文联文艺理论研究室。

我单位编制人数 129 个，实有人数 103 人。其中：甘肃省文学艺术界联合会编制人数 47 个，实有人数 39 人；甘肃省文联所属十三个文艺家协会编制人数 45 个，实有人数 37 人；甘肃省文学院编制人数 20 个，实有人数 16 人；飞天文学月刊编辑部编制人数 12 个，实有人数 7 人；甘肃省文联文艺理论研究室编制人数 5 个，实有人数 4 人。

## **二、绩效自评工作开展情况**

### **(一) 自评工作开展情况**

为进一步加强预算绩效管理，提升资金使用绩效水平，我单位按照《甘肃省财政厅关于开展 2021 年度省级预算执行情况绩效自评工作的通知》（甘财绩〔2021〕8 号）有关要求，及时安排部署，明确工作要求，按照年初既定的绩效目标指标分类实施绩效自评工作，确保了绩效自评工作质量，促进了财政资金的安全、规范、高效运行。

### **(二) 评价方式和原则**

我单位坚持“谁支出、谁自评、谁分配、谁审核”的原则，采用定量与定性评价相结合的方法进行自我评价，评价结果以自评表和自评报告形式体现。

### **(三) 上报和审核机制**

资金使用相关处室按照自评要求对所负责资金进行自评，我单位办公室对其自评结果的真实性、完整性、合理性、客观性进行审核，汇总分析后得出单位整体支出自评结果。单位整体绩效自评结果及时报送财政厅。

### **(四) 纳入自评范围的范围。**

我单位所有资金使用相关处室。

### **(五) 纳入自评范围的资金和项目**

2021 年度我单位预算执行情况自评范围覆盖所有预算支出项目和资金使用处室。

## **三、部门整体支出绩效自评情况分析**

### **(一) 自评结果**

2021 年我单位部门整体绩效自评得分 93.35 分，自评结果为“优”。

### **(二) 部门决算情况**

1. 全年收入情况。2021 年全年收入 2951.36 万元，其中一般公共预算收入 2774.65 万元，年初结转结余 176.71 万元。

2. 全年支出情况。2021 年全年支出总计 2457.79 万元，年末结转结余资金为 493.04 万元。支出结构中基本支出 1756.65 万元，项目支出 701.14 万元。基本支出中人员经费

支出 1549.27 万元，占比 88.19%；公用经费 207.38 万元，占比 11.81%。

3. “三公”经费管理情况。严格控制“三公”经费预算和支出，决算数未超过预算数，预决算信息在规定时间内通过政府门户网站进行公开。“三公”经费全年预算支出 12.42 万元，较上年度 18.48 万元同比下降 32.78%，“三公”经费得到有效控制。

### **（三）总体绩效目标完成情况分析**

2021 年是中国共产党百年华诞的庆祝之年，是实施“十四五”经济社会发展规划的开局之年。省文联在省委宣传部的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作重要论述和“七一”重要讲话精神，贯彻落实全省宣传部长会议精神，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，以党史学习教育为抓手，坚持培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持推动全省文艺高质量发展，在着力推进文化强省建设中展现新作为、作出新贡献。

**目标一：持续深化全省文艺界理论武装和思想引领。**

**完成情况：**

一是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想，文艺界理论武装更加有效。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于宣传工作、群团工作、文艺工作的重要论述作为重要政治任务 and 重大政治责任，切实抓在手上，扛在肩上。紧扣党史学习教育目标要求，积极运用互联网、微平台等新技术新载体，广泛采取理论学习、专题研讨、主题活动、采风创作、展演展示、志愿服务等多种形式，积极引导全省文艺界更加主动更加自觉地学思想、悟思想、用思想。一年来，组织党组理论学习中心组集中学习 12 次，党组扩大会议 8 次，交流研讨 5 次，发放《中国共产党简史》《论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局》《党的十九届六中全会〈决议〉学习辅导百问》等书籍 900 余册。制定出台《甘肃省文联关于习近平总书记“七一”重要讲话精神宣传教育工作方案》，省文联党组成员带头讲党课、讲党史，对习近平总书记“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神进行宣讲解读。组织“崇德尚艺做有信仰有情怀有担当的新时代文艺工作者”巡回宣讲团赴平凉、庆阳、甘南、临夏、张掖、酒泉等地开展文艺宣讲活动，推荐 17 人参加中国文联、省委党校组织的主体班培训，举办了戏剧、舞蹈、摄影、民间文艺等业务骨干研修班，组织了乡村振兴的文艺模式、中小成本电影创作等主题文艺论坛，得到社会广泛好评，全省广大文艺工作者文艺理论水平和思想政



治素质明显提升。

**二是注重统筹谋划，有力有序开展党史学习教育。**组织领导坚强有力，按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求，研究制定《甘肃省文联党史学习教育工作方案》《省文联关于开展“为党旗添光彩、为群众办实事”实践活动实施方案》等文件，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，部门联动，横向到边，纵向到底的工作机制。专题学习紧凑高效，通过原原本本研读著作、传承红色基因“红色走读”、全省文艺界专题读书班等形式，认真组织专题学习，在党史学习教育中感悟使命、汲取力量。省文联班子成员带队分别就“充分发挥文艺创作培训基地功能，建立文艺工作者常下基层、常在基层长效机制”“省级文艺家协会主席团成员充分发挥团结引领作用”等课题，赴天水、平凉、陇南等地开展调研，分析研究当前文艺工作存在的突出问题，为如何促进文联文艺工作高质量发展提出了可行路径。为民纾困解决难题，立足文联实际，坚持对表火热实践、对表群众生活，对标创新趋势、对标文化强省，制定出台《省文联关于常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的实施意见》《领导班子和省各文艺家协会主席团成员联系新文艺组织新文艺群体的实施意见》等文件，有力解决了文联组织工作覆盖面不够广泛，联系文艺工作者桥梁纽带作用发挥不够充分等问题。积极开展结对帮扶，结合

帮扶村实际情况，累计投入近 30 万元，用于维修基础设施、购买农资、发展产业、寒冬送暖等。聚焦“建强组织筑堡垒、服务中心作贡献”，与城关区东岗西路街道农民巷东社区开展共驻共建活动，开展文艺指导交流、文明交通引导等活动，实现优势互补、资源共享、和谐共建。截至目前，列入领导班子、单位部门和党员干部帮办实事计划的 98 项任务，已全部完成。编印专题简报 58 期，清晰完整的记录了省文联扎实有序开展党史学习教育的全过程，总结提炼了有关经验做法。通过开展党史学习教育，有力推动了全省文艺界学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，激励全省广大文艺工作者满怀信心听党话、跟党走。

**三是强化政治引领，严格落实意识形态工作责任制。**省文联始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，始终牢牢把握意识形态工作领导权主导权，认真履行意识形态工作责任制，不断靠实党组领导责任，理清意识形态工作职责，逐步建立健全差异化责任清单、内部运转协调、阵地服务管理等有关制度机制。先后成立省文联意识形态工作责任制领导小组、网络安全和信息化工作领导小组，制定出台了《甘肃省文联党组意识形态工作责任制实施细则》《甘肃省文联宣传及网信工作管理办法》《甘肃省文联网络信息安全管理及应急预案》《甘肃省文联网络舆情处置应急预案》等一系列加强

意识形态工作的制度文件，把培育和弘扬社会主义核心价值观贯彻到文艺工作各方面各环节。坚持正确的舆论方向，引导网络文学健康发展，加强网络信息平台监管，全面强化全省文艺工作意识形态阵地管理建设。召开党组扩大会专题研究意识形态工作，分析研判当前全省文艺界意识形态形势，狠抓制度落实，领导班子成员坚持问题导向，对关键领域和发现的苗头性问题，主动开展谈心谈话，关口前移，加强管理和引导。全省文联系统切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，没有出现意识形态问题和舆情，广大文艺工作者的共同思想基础不断巩固，全省文艺事业沿着正确的方向健康发展。

**目标二：聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，开展一系列文艺实践活动。**

**完成情况：**

坚定文化自信，增强文化自觉，聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，扎实开展了一系列主题鲜明、特色突出、影响广泛的主题文艺实践活动。先后举办了“传承红色经典 启航新的征程”庆祝中国共产党成立 100 周年甘肃省摄影图片展、“百年历程 辉煌成就”——庆祝中国共产党成立 100 周年美术作品展、“百年华章 红色陇原”——建党 100 周年书法展、“奋斗百年路 启航新征程”——庆祝建党 100 周年

甘肃省剪纸作品展等四个大展。举办了“牡丹花开心向党”第四届中国西部优秀曲艺节目展演、“建党百年 春绿陇原 梅开张掖”第六届甘肃戏剧红梅奖大赛、《飞天》庆祝中国共产党成立 100 周年全国诗歌散文大奖赛、陇原儿女心向党“舞动陇原”广场舞展演、庆祝建党百年甘肃省群众合唱指挥公益培训班、庆祝中国共产党成立 100 周年优秀曲艺作品展播等活动。开展了“讲好红色故事·庆祝建党百年”首届红色题材网络小说征文大赛，引导广大网络作家积极投身主旋律和现实主义题材创作。积极组织我省画家为中国共产党历史展览馆创作主题美术作品，潘义奎大型油画《总书记在八步沙》，刘基、许林、周福林合作油画《平津战役》，关维祥油画《血战高台》，张玉璧、张博合作国画《两当起义》，包少茂国画《天险腊子口》等五幅作品被中国共产党历史展览馆永久收藏展出。通过开展一系列高质量主题特色突出的文艺实践，以优秀的文艺作品充分彰显中国共产党一百年来开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就。

**目标三：开展深化巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的文艺实践，为全省广大人民群众送上高质量高水准的精神食粮。**

**完成情况：**

一是以艺战“疫”筑同心。面对今年 10 月新一波新冠肺

炎疫情突袭，全省文联系统和广大文艺工作者迅速行动起来，勠力同心、众志成城，注重围绕“文联”“文艺”“使命”三张牌来策划开展以“艺”战疫主题文艺创作展播，为抗击新冠疫情凝聚起磅礴的“文艺担当”。迅速打好“文联”牌，第一时间向全省各级文联组织、文艺家协会和广大文艺工作者发出号召，迅速组织开展抗击疫情主题文艺创作展播，牢牢树立全省文联组织“一张网”“一盘棋”意识，形成以“艺”战疫强大合力。精准打好“文艺”牌，争分夺秒奉献以“艺”战疫精品，诗歌《春暖花盛开》，歌曲MV《甘肃 甘肃》《爱的接力》《加油兰州》《你就是兰州》《你是最美的人》，舞蹈《感恩》《在一起》，原创秦腔《你就是天使》，音乐快板《甘肃抗疫志气坚》，花儿《共产党领导着战疫情》，微纪录片《我是志愿者》《一封写给兰州的情书》，朗诵作品《甘肃！甘肃！》《抗疫路上，有你有我》等一大批喜闻乐见、广泛转载的以“艺”战疫文艺精品刷爆了“朋友圈”，一个多月时间里，各级文联组织通过网站、抖音、快手、今日头条、微信公众号等官方账号推出近万件（篇、首）抗疫主题文艺作品，通过网络进行展示展播展演，宣传普及防疫防控知识，讴歌先进典型和感人事迹，传播社会正能量和文明新风，疏导人们焦虑紧张情绪，在非常时期发挥了强信心、筑同心的独特作用。勇敢打好“使命”牌，广大文艺工作者下沉社区、开展志愿服务，支援

疫情防控一线工作，省文联近百名同志在兰州市参加了 5 轮省委直属机关工委深入社区疫情防控工作、6 轮全员核酸监测、政策宣传、小区管理等志愿服务工作，向兰州市城关区东岗西路街道民东社区捐献近 1 万元防疫生活物资，与基层社区共同谱写了不惧危难、勇于担当的战疫“时代答卷”。

**二是强基固本聚人心。**融入工作大局，着力开展深化巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的文艺实践。研究制定《甘肃省文联 2021 年“结对子、种文化”活动实施方案》，实施文艺志愿服务、艺术进校园、基层文艺人才培训、基层文艺创作辅导、推动新时代文明实践中心建设等五类 17 项服务基层、服务乡村的文艺项目，以加强全省基层文艺阵地建设和基层文艺人才培养为重点，推动优质文艺资源向基层倾斜，激发基层文化创造活力，增强基层文化产品供给能力，丰富基层文化活动内容，实现城乡文明共建、文化共享。2021 年 6 月，省文联组织 40 余名党员干部，赴陇南市武都区 3 个帮扶村，围绕班子成员联系帮扶村基层党支部、机关党支部与帮扶村党支部结对共建、入户走访慰问、落实为群众帮办实事项目、“美育课堂”进校园文艺志愿服务等内容，开展“体验脱贫成就 助力乡村振兴”学习实践活动。举办助力乡村振兴甘肃农民画作品展。推荐表现农村地区少年儿童舞蹈作品《花在丛中笑》，入围第十一届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演。组织召

开“乡村振兴的文艺模式：重大主题文艺创作”研讨会，为我省今后更好地反映新时代精神和现实生活，开展“乡村振兴”等重大主题文艺创作提供了方向、路径。继续组织实施“圆梦工程”文艺培训，对全省乡村学校少年宫和 2 个线下重点项目实施高质量授课培训。

**三是文艺志愿暖人心。**始终坚持人民立场，把满足人民群众对美好生活的向往作为出发点和落脚点，努力为全省广大人民群众送上高质量高水准的精神食粮，广泛开展“深入生活、扎根人民”主题实践和文艺志愿活动。2021 年组织“情系陇原”文艺志愿艺术团，大力弘扬乌兰牧骑精神，发挥文艺轻骑兵优势，先后赴兰州市安宁区、榆中县，武威市古浪县，白银市会宁县开展“送欢乐 下基层”“送万福 进万家”等慰问演出活动 6 次，现场受众近万人次，网络直播受众超过 300 万人次，被中央文明办分别授予“最美文艺志愿服务项目”“最美文艺志愿服务组织”荣誉称号。精心筛选 6 名舞蹈老师作为志愿者赴为陇南市武都区 4 所乡镇中学的学生进行为期 7 天的美育支教志愿服务，提升农村中小学生的美育教育水平。配合中国美协赴通渭县开展“送欢乐 下基层”全国美术家采风写生慰问活动。根据全省关于文化科技卫生“三下乡”的工作要求，组织开展“同心同书·祖国新春好”书法家送万福进万家志愿服务公益活动，为帮扶村老百姓、基层一线

群众和驻甘官兵现场书写春联，赠送书法作品，举办书法公益讲座。在兰州百安影城开展“爱上纪录片”系列公益展映活动近40次。

**目标四：加强引导扶持，着力推出一批思想精神、艺术精湛、制作精良的文艺精品。**

**完成情况：**

坚持把创作生产优秀文艺作品作为文艺工作中心环节，制定印发了《甘肃省文联2021年重大主题文艺创作及活动实施方案》，努力推出一批思想精神、艺术精湛、制作精良相统一的文艺精品。出版《小康路上的凝视——甘肃新时代乡村题材创作作品集》《滚石上山——散点透视陇上脱贫攻坚》，《高凯诗选》获第四届博鳌国际诗歌奖，纪录片《敦煌，千年不散的宴席》在央视纪录片频道开播。长篇纪实文学《重生——中国共产党历史上的24个关头》，正在筹备出版。电视连续剧《英雄的旗帜》剧本已获国家广电总局审查通过，并入选2020年度国家电视剧扶持专项资金剧本扶持项目和倾斜项目，目前正在拍摄。《中国民间文学大系·甘肃卷》编纂工作进展顺利，其中2个分卷已进入出版流程，1个分卷提交终审稿，被列为“中国民间文学大系出版工程”第一工作梯队，《中国民间工艺集成·甘肃卷》全部完成普查，正在进行编纂。成立敦煌书法研究院，编印《敦煌书法论文集》。歌曲《父辈们》《古田之恋》成功入选2021年度全国优秀歌曲。组织制作《庄严



的承诺——甘肃省脱贫攻坚原创歌曲专辑》《西路军组歌》。原创交响合唱组曲《南梁颂》在国家大剧院成功首演。电影《八步沙》获第34届中国电影金鸡奖优秀中小成本故事片提名，取得甘肃故事片创作成果新突破。

**目标五：加强文艺人才推荐和项目申报工作，为人才成长搭建平台。**

**完成情况：**

加强文艺人才推荐和项目申报工作，为人才成长搭建平台。推荐2021年全国文化名家暨“四个一批”人才宣传思想文化青年英才9人，推荐第六届全国杰出专业技术人才、第五届全国中青年德艺双馨文艺工作者、2021年陇原青年英才、第二批甘肃省拔尖领军人才等国家级省级人才4名，推荐2人参评2021年“感动甘肃·陇人骄子”，推荐省专业技术人才评审专家5人，申报省级人才资助项目4项，推荐2名民间文艺家进入中国民协第十次理事会。组建甘肃舞蹈专家库，切实为全省舞蹈赛事、展演活动、公益讲堂与报奖评奖的专业性、权威性保驾护航。举办第六届甘肃省少数民族文学奖、第八届甘肃黄河文学奖评选活动。申请争取中国文联青年文艺创作扶持计划资助项目1个。加强优秀文艺人才和作品宣传推介，在甘肃文联网开设“文艺陇军”专栏，与甘肃文旅合作拍摄制作《文艺家》节目10期。完成第六届“啄木鸟杯”中国文艺评论年度推优活动报送工作，共推荐3部著作、3篇长

评、1篇短评参评。坚持严格标准、优中选优，向省委宣传部推荐文学类、电影类、广播电视类、音乐舞蹈类，曲艺杂技类、美术类等29部作品参评甘肃省第十届敦煌文艺奖。加强文联自身干部队伍建设，严格组织程序，严把选人用人关，选拔任用处级干部4人，晋升科级及以下职级18人。扩宽选人用人渠道，优化干部队伍结构。根据岗位的实际需求，科学合理设置学历、专业等限制性条件，充分运用考录、遴选、选调等方式，调录干部10人，轮岗交流2人，不断丰富干部来源渠道，进一步优化干部队伍年龄和知识结构。

#### **目标六：持续深化改革，服务管理效能全面优化。**

##### **完成情况：**

一是坚持从严从实，高质量完成省委巡视整改工作。2020年7月，省委第三巡视组对省文联党组开展了常规巡视，2020年11月，省委巡视组向省文联党组反馈了巡视意见。2021年以来，省文联党组坚持标本兼治，持续推进，把巡视整改作为转变思想作风和工作作风、推动高质量创新发展的重要契机，把巡视整改成果转化为推动文联改革发展的强大动力，对照巡视反馈意见中指出的四个方面的13个部分，梳理细化为40个具体问题，制定140项整改措施，已全部完成集中整改，2021年4月巡视整改结果经省委巡视组审定向社会公开，接受群众监督，整改成效得到省委肯定并受到社会好评。

二是注重建章立制，文联自身建设不断迈上新台阶。今

年以来，以巡视整改为契机，结合党史学习教育有关要求，聚焦短板问题，有序推进甘肃艺术馆招标出租事宜，帮助青年招待所职工解决因招待所停业后无法缴纳社保，无法报销就医费用等难点问题。全面完成办公设备国产化替换工作和办公软件正版化，多项工作措施获省使用正版软件领导小组肯定和表扬。大力整治和提升单位办公环境，有效地解决环境脏乱差和职工停车难的问题。完善为民服务长效机制，先后建立修订完善了《甘肃省文联关于常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的实施意见》《甘肃省文联教育培训制度》《甘肃省文联团结引导新文艺组织新文艺群体实施办法（试行）》《甘肃省文联领导班子和省各文艺家协会主席团成员联系新文艺组织新文艺群体的实施意见》《2021年度省级文艺家协会主席团成员、理事会理事述职考核工作方案》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员选拔任用实施办法》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员职务与职级并行制度实施办法》《甘肃省文联直属事业单位管理人员选拔聘任办法》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员平时考核办法（试行）》《甘肃省文联因私出国（境）管理暂行办法》《甘肃省文联保密工作管理办法》等10余项规章制度，内部管理更加规范，工作机制更加健全，工作衔接更加顺畅。

三是壮大工作平台，扎实推动“互联网+文艺”工作。互联网新技术新运用改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺

类型，带来了文艺观念和文艺实践的深刻变化，也对文联工作提出了新的挑战。在做好省文联“一网五号”网信平台日常运行的基础上，积极与中国文联网络文艺传播中心对接，对甘肃省文联官方网站进行改版升级，会员管理系统建设取得明显进展，有 10 个省级文艺家协会已初步完成会员信息录入。与甘肃文旅网络电视发展有限公司签订网络及宣传合作协议，在网信平台建设维护、宣传报道及网络文艺内容建设等方面全方位开展合作，省文联及全省文艺界对外宣传推介取得明显成效。一年来，先后研究制定了《2021 年甘肃省文联网信工作建设方案》《甘肃省文联宣传及网信工作管理办法》《甘肃省文联网络舆情处理应急预案》《甘肃省文联网络信息安全管理及应急预案》《甘肃省文联网信平台三审三校制度》等制度，网信及宣传工作各项制度已基本健全，初步形成了上下联动、分工负责的网信及宣传工作格局。

#### **（四）各项指标完成情况分析**

我单位整体支出自评指标共包括 3 个一级指标，13 个二级指标和 42 个三级指标，各个指标评价情况如下所示：

##### **1. 一级指标：部门管理情况**

##### **①二级指标：资金投入类**

**基本支出预算执行率 99.23%**，未达到目标值“=100%”，该指标 2.7 分，得 2.7 分。

项目支出预算执行率 59.36%，未达到目标值“=100%”，该指标 2.7 分，得 1.6 分。

“三公经费”控制率 32.78%，达到目标值“≤100%”，该指标 2.7 分，得 2.7 分。

结转结余变动率 179.3%，未达到目标值“=0%”，该指标 2.7 分，得 0 分。

### ②二级指标：财务管理类

财务管理制度健全，该指标 2.7 分，得 2.7 分。我单位严格把控资金的拨付使用流程和使用规范，经费支出严格按照预算执行。超预算、超标准、超范围、无政策依据的经费不予支出。资金拨付、使用审批手续完备，符合相关法律法规和财务管理要求。

资金使用规范，该指标 2.7 分，得 2.7 分。我单位资金使用过程严格遵循相关财务制度。

### ③二级指标：采购管理类

政府采购规范，该指标 2.7 分，得 2.7 分。我单位严格执行政府采购年度预算批复管理，加强政府采购审核审批实施，规范政府采购合同管理和资金支付等内控环节，严格落实政府采购信息公开管理规定，如实统计填报政府采购数据信息，提高政府采购工作的透明度和公信力。

### ④二级指标：资产管理类

资产管理规范，该指标 2.7 分，得 2.7 分。我单位按照国有资产管理和处置管理相关规定，坚持分级负责、专人管理、物尽其用的原则，加强对本院国有资产的购置、配置、使用、处置审批流程等管理，按时报送资产月报认真填写行政事业单位资产管理信息系统数据。

⑤二级指标：人员管理类

在职人员控制率 100%，该指标 2.7 分，得 2.7 分。

⑥二级指标：重点工作管理类

重点工作管理制度健全，该指标 2.7 分，得 2.7 分。

2. 一级指标：履职效果情况

⑦二级指标：部门履职目标类

开展党组理论学习交流会 5 次，达到绩效目标要求，得 2 分。

党组集中学习 12 次，达到预期绩效目标，得 2 分。

组织主题文艺论坛 2 次，达到预期绩效目标，得 2 分。

参与主体班培训 17 人，达到预期绩效目标，得 2 分。

开展现场调研覆盖城市 3 个，未达到预期绩效目标，得 1.2 分。

课题调研成果 2 篇，达到预期绩效目标，得 2 分。

结对帮扶累计投入 30 万，达到预期绩效目标，得 2 分。

帮办实事完成 98 项，达到预期绩效目标，得 2 分。

专题简报编印 58 期，达到预期绩效目标，得 2 分。

抗疫主题作品创作 15 个，达到预期绩效目标，得 2 分。

美育支援志愿者 6 人，达到预期绩效目标，得 2 分。

公益讲座 4 次，达到预期绩效目标，得 2 分。

公益展映活动 >40 次，达到预期绩效目标，得 2 分。

出版文艺作品 6 个，达到预期绩效目标，得 2 分。

#### ⑧二级指标：部门效果目标类

书籍宣传发放 >900 册，远超预期绩效目标，得 1.73 分。

工作完成及时，达到预期绩效目标，得 2 分。

文艺活动受众人次 >300 万人次，远超预期绩效目标，得 1.89 分。

网络传播文艺诗歌 12 篇，达到预期绩效目标，得 2 分。

巡视整改任务完成率 100%，达到预期绩效目标，得 2 分。

宣传格局制度建设 5 个，达到预期绩效目标，得 2 分。

文艺作品传播量 >10000 件，达到预期绩效目标，得 2 分。

“圆梦工程”文艺培训覆盖全省乡村少年宫，达到预期绩效目标，得 2 分。

#### ⑨二级指标：服务对象满意度类

公众满意度达到 90%，超过目标值 85%，得 2 分。

#### ⑩二级指标：社会影响类

培训覆盖人群 458 人，达到预期目标值的 90%，得 2 分。

杰出人才推荐 15 人，达到目标值要求，得 2 分。

未出现违法违纪情况，达到目标值要求，得 2 分。

### 3. 一级指标：能力建设情况

#### ⑪二级指标：长效管理类

中期规划建设完备，得 1.8 分。

长效管理制度建设完善，得 1.8 分。

党建工作开展规律，得 1.8 分。

#### ⑫二级指标：人力资源建设类

人员培训机制完备，得 1.8 分。

#### ⑬二级指标：档案管理类

档案管理完备较为完备，得 1.8 分。

### （五）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

#### 1. 偏离绩效目标的原因

一是指标完成值远超过预期，二是由于疫情等客观因素，部分工作未能开展。

#### 2. 下一步改进措施

一是加强绩效目标管理，利用 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性要求；二是制定年度工作实施方案是充分考虑疫情等客观因素，做好备选方案，达成绩效目标。

### 四、部门预算项目支出绩效自评情况分析



2021年本部门支出项目1个，全年预算1181.16万元，全年支出701.14元，执行率59.36%。项目自评结果为“优”。自评情况分析如下：

### 1. 项目支出预算执行情况

2021年文艺交流、采风、展览及创作经费项目年初预算1054万元，全年预算265万元，实际执行1181.16万元，执行率为59.36%。自评得分为90.60分，评价结果为“优”。

### 2. 总体绩效目标完成情况分析

一是组织“崇德尚艺 做有信仰有情怀有担当的新时代文艺工作者”巡回宣讲团赴平凉、庆阳、甘南、临夏、张掖、酒泉等地开展文艺宣讲活动，推荐17人参加中国文联、省委党校组织的主体班培训，举办了戏剧、舞蹈、摄影、民间文艺等业务骨干研修班，组织了乡村振兴的文艺模式、中小成本电影创作等主题文艺论坛，得到社会广泛好评，全省广大文艺工作者文艺理论水平和思想政治素质明显提升。二是省文联班子成员带队分别就“充分发挥文艺创作培训基地功能，建立文艺工作者常下基层、常在基层长效机制”“省级文艺家协会主席团成员充分发挥团结引领作用”等课题，赴天水、平凉、陇南等地开展调研，分析研究当前文艺工作存在的突出问题，为如何促进文联文艺工作高质量发展提出了可行路径。三是举办了“牡丹花开心向党”第四届中国西部优秀曲艺节目展演、

“建党百年 春绿陇原 梅开张掖”第六届甘肃戏剧红梅奖大赛、《飞天》庆祝中国共产党成立 100 周年全国诗歌散文大奖赛、陇原儿女心向党“舞动陇原”广场舞展演、庆祝建党百年甘肃省群众合唱指挥公益培训班、庆祝中国共产党成立 100 周年优秀曲艺作品展播等活动。四是各级文联组织通过网站、抖音、快手、今日头条、微信公众号等官方账号推出近万件（篇、首）抗疫主题文艺作品，通过网络进行展示展播展演，宣传普及防疫防控知识，讴歌先进典型和感人事迹，传播社会正能量和文明新风，疏导人们焦虑紧张情绪，在非常时期发挥了强信心、筑同心的独特作用。五是省文联班子成员带队分别就“充分发挥文艺创作培训基地功能，建立文艺工作者常下基层、常在基层长效机制”“省级文艺家协会主席团成员充分发挥团结引领作用”等课题，赴天水、平凉、陇南等地开展调研，分析研究当前文艺工作存在的突出问题，为如何促进文联文艺工作高质量发展提出了可行路径。为民纾困解决难题，立足文联实际，坚持对表火热实践、对表群众生活，对标创新趋势、对标文化强省，制定出台《省文联关于常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的实施意见》《领导班子和省各文艺家协会主席团成员联系新文艺组织新文艺群体的实施意见》等文件，有力解决了文联组织工作覆盖面不够广泛，联系文艺工作者桥梁纽带作用发挥不够充分等问题。

### 3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：开展文艺宣讲活动 6 次；举办作品展会 4 场；举办文艺比赛活动 4 次；举办展演 3 场；开展书法公益活动 3 场，采风活动完成 6 次，慰问演出活动 6 次，品牌打造完成 6 个，文艺创作工作计划完成 6 个，培训场次 5 场。

②质量指标完成情况分析：调研成果应用率 100%；调研对象覆盖率 85%；工作完成质量 100%，培训合格率 100%，文艺作品评审通过率 95%。

③时效性指标完成情况分析：培训完成及时；文学艺术创作工作完成及时。

④成本指标分析：成本有效节约。

⑤社会效益指标分析：公益展映活动 >40 次，文艺作品传播量 >10000 件，培训覆盖人群 458 人，文艺活动受众人次 >300 万人次。

⑥可持续影响指标分析：长效管理机制健全完备，档案管理机制完备，人员到位率 100%。

⑦满意度指标分析：社会效益 90%。

### 4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

#### ①偏离绩效目标的原因

一是指标完成值远超过预期，二是由于疫情等客观因素，

部分工作未能开展。

## ②下一步改进措施

一是加强绩效目标管理，利用 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性要求；二是制定年度工作实施方案是充分考虑疫情等客观因素，做好备选方案，达成绩效目标。

## 五、部门管理的省对市县转移支付绩效自评情况分析

无。

## 六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位将以此次绩效自评结果作为完善政策和改进绩效管理的重要依据，进一步提高预算绩效管理水平和按照省财政要求及时向社会公开绩效自评结果。

## 七、其他需要说明的问题

无。

## 2021年度部门（单位）整体支出绩效自评表

<b>部门（单位）名称</b>	甘肃省文学艺术界联合会						
<b>部门（单位）整体支出（万元）</b>		<b>年初预算数（万元）</b>	<b>全年预算数（万元）</b>	<b>实际支出数（万元）</b>	<b>执行率</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>
	全年支出	2774.65	2951.36	2457.79	83.28%	10	8.33
	其中：基本支出	1720.65	1770.2	1756.65	99.23%	-	-
	项目支出	1054	1181.16	701.14	59.36%	-	-
<b>年度总体绩效目标完成情况</b>	<b>预期目标</b>			<b>目标实际完成情况</b>			
	目标1：持续深化全省文艺界理论武装和思想引领。			目标1完成情况：一是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，文艺界理论武装更加有效。一年来，组织党组理论学习中心组集中学习12次，党组扩大会议8次，交流研讨5次，发放《中国共产党简史》等书籍900余册。二是注重统筹谋划，有力有序开展党史学习教育。帮办实事计划98项任务全部按时完成，编印专题简报58期，清晰完整的记录了省文联扎实有序开展党史学习教育的全过程，总结提炼了有关经验做法。通过开展党史学习教育，有力推动了全省文艺界学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，激励全省广大文艺工作者满怀信心听党话、跟党走。三是强化政治引领，严格落实意识形态工作责任制。			

<p>年度总体绩效 目标完成情况</p>	<p>目标2：聚焦庆祝中国共产党成立100周年这条主线，开展一系列文艺实践活动。</p>	<p>目标2完成情况：聚焦庆祝中国共产党成立100周年这条主线，扎实开展了一系列主题鲜明、特色突出、影响广泛的主题文艺实践活动。先后举办了“传承红色经典 启航新的征程”庆祝中国共产党成立100周年甘肃省摄影图片展、“百年历程 辉煌成就”——庆祝中国共产党成立100周年美术作品展、“百年华章 红色陇原”——建党100周年书法展、“奋斗百年路 启航新征程”——庆祝建党100周年甘肃省剪纸作品展等四个大展。举办了“牡丹花开心向党”第四届中国西部优秀曲艺节目展演、“建党百年 春绿陇原 梅开张掖”第六届甘肃戏剧红梅奖大赛、《飞天》庆祝中国共产党成立100周年全国诗歌散文大奖赛、陇原儿女心向党“舞动陇原”广场舞展演、庆祝建党百年甘肃省群众合唱指挥公益培训班、庆祝中国共产党成立100周年优秀曲艺作品展播等活动。开展了“讲好红色故事·庆祝建党百年”首届红色题材网络小说征文大赛，引导广大网络作家积极投身主旋律和现实题材创作。积极组织我省画家为中国共产党历史展览馆创作主题美术作品，潘义奎大型油画《总书记在八步沙》，刘基、许林、周福林合作油画《平津战役》，关维祥油画《血战高台》，张玉璧、张博合作国画《两当起义》，包少茂国画《天险腊子口》等五幅作品被中国共产党历史展览馆永久收藏展出。通过开展一系列高质量主题特色突出的文艺实践，以优秀的文艺作品充分彰显中国共产党一百年来开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就。</p>
--------------------------	--	---

<p>年度总体绩效 目标完成情况</p>	<p>目标3：开展深化巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的文艺实践，为全省广大人民群众送上高质量高水准的精神食粮。</p>	<p>目标3完成情况：融入工作大局，着力开展深化巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的文艺实践。研究制定《甘肃省文联2021年“结对子、种文化”活动实施方案》，实施文艺志愿服务、艺术进校园、基层文艺人才培养、基层文艺创作辅导、推动新时代文明实践中心建设等五类17项服务基层、服务乡村的文艺项目，以加强全省基层文艺阵地建设和基层文艺人才培养为重点，推动优质文艺资源向基层倾斜，激发基层文化创造活力，增强基层文化产品供给能力，丰富基层文化活动内容，实现城乡文明共建、文化共享。组织“情系陇原”文艺志愿艺术团，大力弘扬乌兰牧骑精神，发挥文艺轻骑兵优势，先后赴兰州市安宁区、榆中县，武威市古浪县，白银市会宁县开展“送欢乐 下基层”“送万福 进万家”等慰问演出活动6次，现场受众近万人次，网络直播受众超过300万人次，被中央文明办分别授予“最美文艺志愿服务项目”“最美文艺志愿服务组织”荣誉称号。精心筛选6名舞蹈老师作为志愿者赴为陇南市武都区4所乡镇中学的学生进行为期7天的美育支教志愿服务，提升农村中小学生的美育教育水平。配合中国美协赴通渭县开展“送欢乐 下基层”全国美术家采风写生慰问活动。根据全省关于文化科技卫生“三下乡”的工作要求，组织开展“同心同书·祖国新春好”书法家送万福进万家志愿服务公益活动，为帮扶村老百姓、基层一线群众和驻甘官兵现场书写春联，赠送书法作品，举办书法公益讲座。在兰州百安影城开展“爱上纪录片”系列公益展映活动近40次。</p>
--------------------------	---	---

<p>年度总体绩效目标完成情况</p>	<p>目标4：加强引导扶持，着力推出一批思想精神、艺术精湛、制作精良的文艺精品。</p>	<p>目标4完成情况：坚持把创作生产优秀文艺作品作为文艺工作中心环节，制定印发了《甘肃省文联2021年重大主题文艺创作及活动实施方案》，努力推出一批思想精神、艺术精湛、制作精良相统一的文艺精品。出版《小康路上的凝视——甘肃新时代乡村题材创作作品集》《滚石上山——散点透视陇上脱贫攻坚》，《高凯诗选》获第四届博鳌国际诗歌奖，记录片《敦煌，千年不散的宴席》在央视纪录片频道开播。长篇纪实文学《重生——中国共产党历史上的24个关头》，正在筹备出版。电视连续剧《英雄的旗帜》剧本已获国家广电总局审查通过，并入选2020年度国家电视剧扶持专项资金剧本扶持项目和倾斜项目，目前正在拍摄。《中国民间文学大系·甘肃卷》编纂工作进展顺利，其中2个分卷已进入出版流程，1个分卷提交终审稿，被列为“中国民间文学大系出版工程”第一工作梯队，《中国民间工艺集成·甘肃卷》全部完成普查，正在进行编纂。成立敦煌书法研究院，编印《敦煌书法论文集》。歌曲《父辈们》《古田之恋》成功入选2021年度全国优秀歌曲。组织制作《庄严的承诺——甘肃省脱贫攻坚原创歌曲专辑》《西路军组歌》。原创交响合唱组曲《南梁颂》在国家大剧院成功首演。电影《八步沙》获第34届中国电影金鸡奖优秀中小成本故事片提名，取得甘肃故事片创作成果新突破。</p>
---------------------	--	--



<p>年度总体绩效 目标完成情况</p>	<p>目标5：加强文艺人才推荐和项目申报工作，为人才成长搭建平台。</p>	<p>目标5完成情况：加强文艺人才推荐和项目申报工作，为人才成长搭建平台。推荐2021年全国文化名家暨“四个一批”人才宣传思想文化青年英才9人，推荐第六届全国杰出专业技术人才、第五届全国中青年德艺双馨文艺工作者、2021年陇原青年英才、第二批甘肃省拔尖领军人才等国家级省级人才4名，推荐2人参评2021年“感动甘肃·陇人骄子”，推荐省专业技术人才评审专家5人，申报省级人才资助项目4项，推荐2名民间文艺家进入中国民协第十次理事会。组建甘肃舞蹈专家库，切实为全省舞蹈赛事、展演活动、公益讲堂与报奖评奖的专业性、权威性保驾护航。举办第六届甘肃省少数民族文学奖、第八届甘肃黄河文学奖评选活动。申请争取中国文联青年文艺创作扶持计划资助项目1个。加强优秀文艺人才和作品宣传推介，在甘肃文联网开设“文艺陇军”专栏，与甘肃文旅合作拍摄制作《文艺家》节目10期。完成第六届“啄木鸟杯”中国文艺评论年度推优活动报送工作，共推荐3部著作、3篇长评、1篇短评参评。坚持严格标准、优中选优，向省委宣传部推荐文学类、电影类、广播电视类、音乐舞蹈类，曲艺杂技类、美术类等29部作品参评甘肃省第十届敦煌文艺奖。加强文联自身干部队伍建设，严格组织程序，严把选人用人关，选拔任用处级干部4人，晋升科级及以下职级18人。扩宽选人用人渠道，优化干部队伍结构。根据岗位的实际需求，科学合理设置学历、专业等限制性条件，充分运用考录、遴选、选调等方式，调录干部10人，轮岗交流2人，不断丰富干部来源渠道，进一步优化干部队伍年龄和知识结构。</p>
--------------------------	---------------------------------------	---

年度总体绩效目标完成情况	目标6：持续深化改革，服务管理效能全面优化。			<p>目标6完成情况：一是坚持从严从实，高质量完成省委巡视整改工作。2021年以来，省文联党组坚持标本兼治，持续推进，把巡视整改作为转变思想作风和工作作风、推动高质量创新发展的重要契机，把巡视整改成果转化为推动文联改革发展的强大动力，对照巡视反馈意见中指出的四个方面的13个部分，梳理细化为40个具体问题，制定140项整改措施，已全部完成集中整改，2021年4月巡视整改结果经省委巡视组审定向社会公开，接受群众监督，整改成效得到省委肯定并受到社会好评。二是注重建章立制，文联自身建设不断迈上新台阶。完善为民服务长效机制，先后建立修订完善了《甘肃省文联关于常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的实施意见》《甘肃省文联教育培训制度》《甘肃省文联团结引导新文艺组织新文艺群体实施办法（试行）》《甘肃省文联领导班子和省各文艺家协会主席团成员联系新文艺组织新文艺群体的实施意见》《2021年度省级文艺家协会主席团成员、理事会理事述职考核工作方案》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员选拔任用实施办法》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员职务与职级并行制度实施办法》《甘肃省文联直属事业单位管理人员选拔聘任办法》《甘肃省文联参照公务员法管理工作人员平时考核办法（试行）》《甘肃省文联因私出国（境）管理暂行办法》《甘肃省文联保密工作管理办法》等10余项规章制度，内部管理更加规范，工作机制更加健全，工作衔接更加顺畅。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	=100%	99.23%	2.7	2.7	
		项目支出预算执行率	=100%	59.36%	2.7	1.60	由于疫情等客观因素，部分活动未及时开展，资金未能按计划支出。
		“三公经费”控制率	≤100%	32.78%	2.7	2.7	

部门管理	资金投入	结转结余变动率	=0%	179.30%	2.7	0	由于疫情等客观因素，部分活动未及时开展，造成结转结余增加。
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	2.7	2.7	
		资金使用规范性	规范	规范	2.7	2.7	
	采购管理	政府采购规范性	规范	规范	2.7	2.7	
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范	2.7	2.7	
	人员管理	在职人员控制率	=100%	=100%	2.7	2.7	
重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	健全	2.7	2.7		
履职效果	部门履职目标	党组理论学习交流会次数	≥5次	5次	2	2	
		党组集中学习次数	≥12次	12次	2	2	
		举办骨干研究班次数	≥4次	4次	2	2	
		组织主题文艺论坛次数	≥2次	2次	2	2	
		参与主体班培训人次	≥15人	17人	2	2	
		开展现场调研覆盖城市	≥5个	3个	2	1.2	由于疫情等客观因素，未能开展现场调研。
		课题调研成果	≥2篇	2篇	2	2	
		结对帮扶累计投入金额	≥30万	30万	2	2	
		帮办实事完成情况	=98项	98项	2	2	

履职效果	部门履职目标	专题简报编印期次	≥50期	58期	2	2	
		抗疫主题作品创作个数	≥12个	15个	2	2	
		美育支援志愿者人次	≥5人	6人	2	2	
		公益讲座次数	≥3次	4次	2	2	
		公益展映活动	≥40次	>40次	2	2	
		出版文艺作品数	≥5个	6个	2	2	
	部门效果目标	书籍宣传发放	≥500册	>900册	2	1.73	指标完成值超过预期，下年加强绩效目标编制准确性
		工作完成及时性	及时	及时	2	2	
		文艺活动受众人次	≥200万人次	>300万人次	2	1.89	指标完成值超过预期，下年加强绩效目标编制准确性
		网络传播文艺诗歌篇数	≥10篇	12篇	2	2	
		巡视整改任务完成率	=100%	100%	2	2	
		宣传格局制度建设	≥5	5个	2	2	
		文艺作品传播量	≥10000件	>10000件	2	2	
		“圆梦工程”文艺培训覆盖面	全省乡村少年宫	全省乡村少年宫	2	2	
		服务对象满意度	公众满意度	≥85%	90%	2	2
	社会影响	培训覆盖人群	≥500人	458人	2	2	

履职效果	社会影响	杰出人才推荐数	≥12人	15人	2	2	
		违法违纪情况	=0	0	2	2	
能力建设	长效管理	中期规划建设完备程度	完备	完备	1.8	1.8	
		长效管理制度建设	完善	完善	1.8	1.8	
		党建工作开展规律性	规律	规律	1.8	1.8	
	人力资源建设	人员培训机制完备性	完备	完备	1.8	1.8	
	档案管理	档案管理完备性	完备	完备	1.8	1.8	
<b>合计</b>					<b>100</b>	<b>93.35</b>	<b>优</b>

其他需要说明的问题：请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。

注：1. 部门（单位）整体支出绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对象满意度指标10分，二、三级指标权重分值由各部门根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。

2. 部门整体支出绩效自评结果，应根据部门本级和所属单位整体支出自评情况分析汇总形成，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例，汇总时以资金额度为权重，对分值加权平均计算。

## 2021年度省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表

序号	项目名称	主管部门	项目资金（万元）						自评得分	备注
			全年预算数（A）				全年执行数（B）	执行率（B/A）		
			小计	当年财政拨款	上年结转资金	其他资金				
1	文艺交流、采风、展览及创作经费	甘肃省文学艺术界联合会	1181.16	1054	127.16		701.14	59.36%	90.6	优
合计			1181.16	1054	127.16		701.14	59.36%		

## 2021年部门预算项目支出绩效自评表

项目名称:	文艺交流、采风、展览及创作经费（部门本级）				
主管部门:	甘肃省文学艺术界联合会	实施单位:	甘肃省文学艺术界联合会		
项目资金（万元）					
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	分值	得分
年度资金总额	1054	1181.16	701.14	10	5.94
其中：财政拨款	1054	1181.16	701.14	-	-
其他资金				-	-

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	<p>2021年计划完成文艺创作工作计划完成个数6个以上，协会评奖个数3个以上，培训人次500人以上，采风活动完成个数6个以上，品牌打造完成个数6个以上，本年度开展一系列调研、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系，推动甘肃文艺事业繁荣发展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织“崇德尚艺 做有信仰有情怀有担当的新时代文艺工作者”巡回宣讲团赴平凉、庆阳、甘南、临夏、张掖、酒泉等地开展文艺宣讲活动，推荐17人参加中国文联、省委党校组织的主体班培训，举办了戏剧、舞蹈、摄影、民间文艺等业务骨干研修班，组织了乡村振兴的文艺模式、中小成本电影创作等主题文艺论坛，得到社会广泛好评，全省广大文艺工作者文艺理论水平和思想政治素质明显提升。</li> <li>2. 省文联班子成员带队分别就“充分发挥文艺创作培训基地功能，建立文艺工作者常下基层、常在基层长效机制”“省级文艺家协会主席团成员充分发挥团结引领作用”等课题，赴天水、平凉、陇南等地开展调研，分析研究当前文艺工作存在的突出问题，为如何促进文联文艺工作高质量发展提出了可行路径。</li> <li>3. 举办了“牡丹花开心向党”第四届中国西部优秀曲艺节目展演、“建党百年 春绿陇原 梅开张掖”第六届甘肃戏剧红梅奖大赛、《飞天》庆祝中国共产党成立100周年全国诗歌散文大奖赛、陇原儿女心向党“舞动陇原”广场舞展演、庆祝建党百年甘肃省群众合唱指挥公益培训班、庆祝中国共产党成立100周年优秀曲艺作品展播等活动。</li> <li>4. 各级文联组织通过网站、抖音、快手、今日头条、微信公众号等官方账号推出近万件（篇、首）抗疫主题文艺作品，通过网络进行展示展播展演，宣传普及防疫防控知识，讴歌先进典型和感人事迹，传播社会正能量和文明新风，疏导人们焦虑紧张情绪，在非常时期发挥了强信心、筑同心的独特作用。</li> <li>5. 省文联班子成员带队分别就“充分发挥文艺创作培训基地功能，建立文艺工作者常下基层、常在基层长效机制”“省级文艺家协会主席团成员充分发挥团结引领作用”等课题，赴天水、平凉、陇南等地开展调研，分析研究当前文艺工作存在的突出问题，为如何促进文联文艺工作高质量发展提出了可行路径。为民纾困解决难题，立足文联实际，坚持对表火热实践、对表群众生活，对标创新趋势、对标文化强省，制定出台《省文联关于常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的实施意见》《领导班子和省各文艺家协会主席团成员联系新文艺组织新文艺群体的实施意见》等文件，有力解决了文联组织工作覆盖面不够广泛，联系文艺工作者桥梁纽带作用发挥不够充分等问题。</li> </ol>



一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开展文艺宣讲活动次数	≥8次	6次	3	2.25	由于疫情等客观因素，未能开展现场调研。
		举办作品展会	≥4场	4场	3	3	
		举办文艺比赛活动次数	≥4场	4次	3	3	
		举办展演次数	≥4场	3场	3	2.25	由于疫情等客观因素，部分地区未能举办展演。
		开展书法公益活动	≥4幅	3场	3	2.25	由于疫情等客观因素，部分地区未能举办公益活动。
		采风活动完成个数	≥9次	6次	3	2	由于疫情等客观因素，部分地区未能举办公益活动。
		慰问演出活动次数	≥8次	6次	3	2.25	由于疫情等客观因素，部分地区未能开展慰问活动研。
		品牌打造完成个数	≥6个	6个	3	3	
		文艺创作工作计划完成个数	≥6个	6个	3	3	
		培训场次	≥8场	5场	3	1.88	由于疫情等客观因素，部分地区未能开展慰问活动研。
		质量指标	调研成果应用率	=100%	100%	3	3
	调研对象覆盖率		≥95%	86%	3	3	
	工作完成质量		=100%	100%	3	3	由于疫情等客观因素，部分工作未能按时开展。
	培训合格率		≥95%	100%	3	3	
	文艺作品评审通过率		≥95%	95%	3	3	
	时效指标	培训完成及时性	=100%	100%	3	3	
		文学艺术创作工作完成及时性	=100%	100%	3	3	
	成本指标	成本控制率	≤100%	<100%	3	3	

效益指标	社会效益指标	公益展映活动	≥40次	>40次	4	4	
		文艺作品传播量	≥10000件	>10000件	4	4	
		培训覆盖人群	≥500人	458人	4	4	
		文艺活动受众人次	≥200万人次	>300万人次	4	3.78	指标完成值超过预期，下年加强绩效目标编制准确性
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	健全	5	5	
		制度建设情况	≥5个	5个	5	5	
		人员到位率	=100%	=100%	5	5	
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	90%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>90.60</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

注：1. 其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 本表资金使用单位按具体项目填报，主管部门按二级项目汇总绩效目标，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。