

# 2020 年度甘肃省文学艺术界联合会文艺交流、采风、展览及创作经费情况自评报告

## 一、基本情况

### （一）主要职能。

1. 对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，发挥在行业建设中的主导作用。通过组织学习、深入生活、文艺创作、文艺评奖、文艺理论和评论、联络新文艺群体、服务基层、人才培养、会员管理、公共服务和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、引导、服务、维权作用。

2. 贯彻落实党的文艺路线、方针、政策，为所属协会及市（州）文联、企业（行业）文联等团体会员做好联络、协调、服务工作。团结全省文学艺术家和文艺工作者，反映和听取文艺界的情况和意见。

3. 组织召开省文联和省级各文艺家协会代表大会、全委会、理事会、主席团会议以及全省文联系统的工作会议。

4. 组织团体会员的文艺创作和评论、学术交流、人才培训和调研工作；组织召开全省文联系统的学术研讨会议。

5. 负责省文联系统全省性文艺奖项的评奖工作；负责我省向中国文联的全国性文艺奖项评奖推荐工作。

6. 主管文联系统省级文艺报纸、刊物；负责对有关的文化艺术社团进行监督管理。

7. 加强同中国文联、全国兄弟省份文联的联系；组织我省与国内国际的文化和学术交流合作，积极开展民间国际文化交流活动。

8. 积极推进文艺志愿者组织和文艺志愿者队伍建设，壮大文艺志愿服务队伍，广泛开展文艺志愿服务，积极组织开展文艺惠民活动。

9. 创新完善网上工作平台，在会员服务、工作交流、网络文艺、信息发布、舆情引导等方面发挥“网上文联”作用。

10. 加强文艺界行业自律和行风建设，维护团体会员和文学艺术家及文艺工作者的知识产权等合法权益。

11. 承担省委、省政府交办的有关工作。

## （二）内设机构及所属单位概况。

我单位现有机关内设处室 5 个，即：办公室、机关党委、人事处、组联处、文艺指导和维权处。参照公务员法管理单位 2 个：甘肃省文学艺术界联合会和甘肃省文联所属文艺家协会（包括书协、美协、作协、剧协、影协、音协、曲协、舞协、民协、摄协、杂协、视协、评协共 13 家协会）。直属事业单位 3 个，即飞天文学月刊编辑部、甘肃省文学院、甘肃省文联文艺理论研究室。

甘肃省文学艺术界联合会，位于甘肃省兰州市城关区东岗西路 668 号，编制人数为 92 人，实有人数 75 人。

飞天文学月刊编辑部，位于甘肃省兰州市城关区东岗西路 668 号，主要提供编杂志兼营广告，编制人数为 15 人，实有人数 6 人。

甘肃省文学院，位于甘肃省兰州市城关区东岗西路 668 号，主要以文学创作、交流、研究、教育、策划五项职能，编制人数为 20 人，

实有人数 17 人。

甘肃省文联文艺理论研究室，位于甘肃省兰州市城关区东岗西路 668 号，主要有文联服务等，编制人数为 5 人，实有人数 4 人。

## 二、绩效自评工作开展情况

2020 年自评工作由财务部门牵头，相关业务部门配合开展，纳入自评范围的单位为甘肃省文联，项目为文艺交流、采风、展览及创作经费，年初预算 949.2 万元，调整预算数为 916.15 万元。本次审核工作聘用外部评价机构协助。

## 三、项目支出绩效自评情况分析

2020 年，我单位预算支出项目 1 个，当年财政拨款 900 万元，上年结转 49.2 万元，上缴财政 33.05 万元，调整预算数为 916.15 万元，全年支出 802.48 万元。通过自评，项目结果为“良”。

### （一）项目支出预算执行情况。

文艺交流、采风、展览及创作经费年初预算经费为 949.2 万元，调整预算数 916.15 万元，实际支出 802.48 万元。

### （二）总体绩效目标完成情况分析。

当年绩效总目标：本年度开展一系列调研、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺品牌体系，推动甘肃文艺事业繁荣发展。

经自评，我单位 2020 年文艺交流、采风、展览及创作经费绩效评价得分为 87.8 分，绩效评价结果为“良”。

(三) 各项指标完成情况分析。

1. 预算执行率

文艺交流、采风、展览及创作经费年初预算经费为 949.2 万元，调整预算数 916.15 万元，实际支出 802.48 万元，执行率 88%，得分 8.8 分。

2. 产出指标满分为 50 分，实际得分 43 分，具体指标评价情况如下：

2.1 数量指标满分为 24 分，实际得分为 23 分。

2.1.1 调研工作完成率满分为 4 分，实际得分 4 分

调研工作完成率指标值=100%，调研工作未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

2020 年 11 月 10 日至 15 日，甘南州文联、《达赛尔》编辑部、《格桑花》编辑部一行赴甘南州八县市及甘南州公安、检察官两个行业文联开展调研文联工作、文艺精品创作情况。

调研工作完成率得 4 分。

2.1.2 培训人次满分为 4 分，实际得分 4 分。

培训人次指标值 $\geq$ 500 人次，培训活动未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

我单位采取线上线下结合、集中自主衔接的形式扎实开展政治理论学习。一年来，组织党组理论学习中心组集中学习 16 次，专题研讨 5 次，发放《习近平谈治国理政（第三卷）》等 5 类书籍 700 余册，邀请专家学者进行时政专题辅导 4 次，利用主题党日，举办《中共党

史若干问题的解读》等专题党课辅导讲座，承办中国文联 2020 年度“崇德尚艺 做有信仰 有情怀 有担当的新时代文艺工作者”巡回宣讲（甘肃站）活动。组织实施“圆梦工程”文艺培训志愿行动—甘肃省培训项目，对全省 58 个县乡村学校少年宫和 12 个重点项目实施的教师学生进行线上线下培训。配合中国舞协，举办“全国中小学舞蹈教师培优计划”2020 年度甘肃站培训活动。

以上培训活动人次 500 人以上，培训人次得 4 分。

2.1.3 采风活动次数满分为 4 分，实际得分 4 分。

采风活动次数指标值 $\geq 8$  个，采风活动未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

为贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作和视察甘肃重要讲话和指示精神，贯彻落实中国作协“全国新时代乡村题材创作会议”精神，我单位组织省内作家开始进行为期近一个月的“决战脱贫攻坚、书写陇原巨变—新时代乡村题材文学创作”主题采访活动；2020 年 9 月 17 日至 21 日，在我单位统一安排部署下，“幸福小康—决胜脱贫攻坚甘肃美术专题作品展”采风写生活活动在临夏东乡族自治县布楞沟村、定西渭源县元古堆村、平凉市等地成功举办；开展了“美好生活基层行”采访采风活动、“陇原变迁”庆祝新中国成立 70 周年和“深入生活、扎根人民”摄影采风活动、“决战脱贫攻坚、歌唱山乡巨变—文艺扶贫奔小康”主题歌曲征集创作采风活动等。

采风活动完成次数 8 次以上，该项得 4 分。

2.1.4 品牌打造工作完成个数满分为 4 分，实际得分 4 分。

品牌打造工作完成个数指标值 $\geq 6$ 个，品牌打造工作未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

我单位开展了“我们的中国梦”—文化进万家活动、举办了中国民族美术双年展、开展“崇德尚艺 做有信仰 有情怀 有担当的新时代文艺工作者巡回宣讲活动”、第四届“朝圣敦煌”—全国美术作品展、为时代楷模立像—八步沙“六老汉”三代人专题美术作品巡展（武威、兰州、北京）、“厉行勤俭节约·反对餐饮浪费”招贴创意设计作品展、第六届“张芝奖”书法大展、第八届嘉峪关国际短片展，举办“经典碰撞·时空对话”—舞剧《丝路花雨》与《大梦敦煌》经典展示、2020金钟之星“一带一路”民族音乐会、交响丝路·如意甘肃—大型交响乐《长城》等系列活动。

品牌打造工作完成个数6个以上，该项得4分。

2.1.5 文艺创作工作完成个数满分为4分，实际得分4分。

文艺创作工作完成个数指标值 $\geq 8$ 个，文艺创作工作未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

2020年开展“众志成城战疫情—甘肃文艺界在行动”抗疫防疫主题创作活动，与中国甘肃网联合策划并推出了甘肃省文艺界战“疫”主题文艺作品展播活动，先后刊发各类艺术作品200余部。通过抖音等新媒体平台开展文艺创作、文艺表演、文艺培训、文艺评论等网络文艺宣传展示行动，以“文艺志愿”话题发布短视频100多部。组织开展了“众志成城、抗击疫情—甘肃美术家在行动义拍义捐活动”，筹集善款13.25万元，全部捐赠武汉市慈善总会。组织召开“甘肃文

艺论坛·疫情后时代文艺创作传播对策研讨会”，对疫情后时代文艺创作和传播的面貌格局、机遇挑战、对策措施进行了有深度的前瞻性预测、分析和探讨。举办了“决胜脱贫攻坚·描绘小康生活”美术作品展、“助力脱贫攻坚·书写山乡巨变”甘肃省扶贫书法作品展、“脱贫攻坚·圆梦小康”甘肃摄影展等。

文艺创作工作完成个数 8 个以上，该项得 4 分。

2.1.6 协会评奖个数满分为 4 分，实际得分 3 分。

协会评奖个数指标值 $\geq 6$  个，协会评奖个数未全部完成的，按照满分乘以完成率计算得分。

我单位举办了“第三届甘肃省美术金驼奖”、“第三届甘肃杂技菊花奖”评奖活动、“第四届甘肃文艺评论奖”、“第五届甘肃省中青年德艺双馨工作者”、“第 35 届大众电影百花奖”大众评委选拔活动。

完成 5 个评奖，协会评奖扣 1 分，得 3 分。

2.2 质量指标满分为 18 分，实际得分为 12 分。

2.2.1 培训合格率 满分为 3 分，实际得分 3 分。

培训合格率完成指标值 $\geq 95\%$ ，每下降五个百分点扣 1 分，扣完为止。

2020 年“圆梦工程”文艺培训志愿服务行动—甘肃省培训项目 2020 年 7 月中旬启动到 2020 年 12 月中旬结束，先后对 2015 年国家确定的我省 10 个市州的 58 个贫困县进行了线上培训（“名家名师话美育”网络公共课、“名师美育课堂”“结对子、种文化”线上辅导），对 8 个脱贫攻坚挂牌督战县和 4 个中国文联确定的项目实施地进行了

3 天线下集中培训，期间开展了“结对子、种文化”线下帮扶和“名家名师进乡村学校少年宫”交流活动，充分发挥了文艺志愿者“传帮带”示范作用，提升了乡村学校少年宫艺术辅导员艺术水平，助推了新时代文明实践中心人才建设。先后收到各县区推荐的美术作品 100 余件，经专家评审，择优选拔 26 件参加“圆梦工程”文艺培训志愿服务行动—甘肃省培训项目成果网络展示等。

培训合格率完成指标值 $\geq 95\%$ ，得 3 分。

2.2.2 调研成果率满分为 3 分，实际得分 0 分。

调研成果率完成指标值 $\geq 95\%$ 。每下降五个百分点扣 1 分，扣完为止。

调研成果 2 项，未达到绩效目标 6 个成果，该项不得分。

2.2.3 调研对象覆盖率满分为 3 分，实际得分 0 分。

调研对象覆盖率完成指标值 $\geq 95\%$ 。每下降五个百分点扣 1 分，扣完为止。

我单位工作计划未制定相关调研对象覆盖率，该项不得分。

2.2.4 调研方式合理性满分为 3 分，实际得分 3 分。

调研方式合理性完成指标值合理。

为学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神，落实关于弘扬优秀历史文化的重要部署，进一步推动由中国文联牵头组织、中国民间文艺家协会实施的“中国民间文学大系出版工程”与“中国民间工艺传承传播工程”编纂工作“两大工程”，中国文联副主席、中国民协主席潘鲁生一行对甘肃“两大工程”的推进情况进行实地调

研和指导，我单位和甘肃省民协召开《中国民间文学大系·甘肃卷》《中国民间工艺集成·甘肃卷》编纂工作推进会。11月10日至15日，甘南州文联、《达赛尔》编辑部、《格桑花》编辑部一行赴甘南州八县市及甘南州公安、检察官两个行业文联开展调研文联工作、文艺精品创作情况。各县市分管领导、宣传部长、文联负责人、各协会负责人、文学艺术界代表、相关单位参加了所在县市的文联工作座谈会。各县市文联负责人汇报了各自工作开展情况，与会人员从文艺创作、人才队伍建设、文艺惠民服务、搭建发展平台、组织建设中的困难和问题、提高文联工作水平等方面展开了热烈的讨论和交流，并提出了意见和建议。

调研方式合理，该项得3分。

2.2.5 品牌打造工作完成质量满分为3分，实际得分3分。 品牌打造工作完成质量完成指标值合格。

2020年开展“我们的中国梦”文化进万家活动，1月份赴临夏州东乡县、平凉市庄浪县、武威市古浪县等地开展“我们的中国梦”文化进万家慰问演出活动。11月17日至19日，我单位组织活跃在创作一线的文艺名家赴白银、定西开展“崇德尚艺 做有信仰 有情怀 有担当的新时代文艺工作者巡回宣讲”第一阶段宣讲活动。巡回宣讲活动是甘肃文联展现文艺界正风正气，树立文艺界良好形象，团结凝聚更多从业者、爱好者立志做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者的一项重要举措。

品牌打造工作完成质量完成合格，该项得3分。

2.2.6 文艺作品评审通过率满分为 3 分，实际得分 3 分。

文艺作品评审通过率指标值 $\geq 95\%$ ，每下降五个百分点扣 1 分，扣完为止。

扎西才让诗集《桑多镇》荣获第十二届全国少数民族文学创作骏马奖，《黑木耳》入选 2020 年度“中国少数民族文学之星丛书”，《幸福像花儿一样》《大漠治沙人》等入选中国当代歌曲创作精品工程“听见中国听见你”年度优秀歌曲。泥塑《河州秧歌》、木雕《母亲的味道》入围第十五届“山花奖·优秀民间工艺美术作品”终评。完成中国作协重大扶持项目定点生活报告文学《战石油》。《莫高窟与吴哥窟的对话》《重走来时路》《河西走廊之嘉峪关》《沙海传奇》入选优秀国产纪录片。《静静的湿地》《大美肃北》《兴隆四季》《向阳》斩获国内影视大奖。“中国民间文学大系出版工程”甘肃卷目前已展开 6 个分卷的普查、编纂工作，被列为“中国民间文学大系出版工程”第一工作梯队。

文艺作品评审通过率 $\geq 95\%$ ，该项得 3 分。

2.3 时效指标满分为 8 分，实际得分 8 分。

2.3.1 文学艺术创作工作完成及时性满分为 4 分，实际得分 4 分。

文学艺术创作工作完成及时性指标为及时。

我单位推荐《丝路印象·胡腾韵》《聚焦扶贫项目、传承陇原文化—敦煌研究院文化精准扶贫项目摄影纪实》《八步沙的儿女们》等 3 个作品申报中国文联 2020 年青年文艺创作扶持计划资助项目。国家社科基金特别委托项目《中国唐卡文化档案·甘南卷》已完成全部

修改工作，即将出版。顺利完成第三届甘肃省美术“金驼奖”、第三届甘肃杂技“菊花奖”、第四届甘肃文艺评论奖、第五届甘肃省德艺双馨文艺工作者等评选表彰工作。

文学艺术创作工作完成及时，该项得 4 分。

2.3.2 培训完成及时性满分为 4 分，实际得分 4 分。

培训完成及时性指标为及时。

2020 年“圆梦工程”文艺培训志愿服务行动—甘肃省培训项目 2020 年 7 月中旬启动到 2020 年 12 月中旬结束，先后对 2015 年国家确定的我省 10 个市州的 58 个贫困县进行了线上培训，以研修培训为抓手，举办书法、电视、曲艺等业务骨干培训活动，全省广大文艺工作者文艺理论水平和思想政治素质得到了明显提升。

培训完成及时，该项得 4 分。

3. 效益指标满分为 30 分，实际得分 25 分。

3.1 社会效益满分为 20 分，实际得分 20 分。

3.1.1 相关活动参与人次满分为 10 分，实际得分 10 分。

相关活动参与人次完成指标值 $\geq$ 1000 人，每减少 50 人扣 1 分，扣完为止。

开展文艺志愿活动 10 场，现场受众近万人次，网络直播受众超过 400 万人次。

相关活动参与人次完成指标值 $\geq$ 1000 人，该项得 10 分。

3.1.2 文艺宣传知晓度满分为 10 分，实际得分 10 分。

文艺宣传知晓度完成指标值 $\geq$ 95%，每下降五个百分点扣 2 分，

扣完为止。

2020年我单位广泛开展“深入生活、扎根人民”主题实践和文艺志愿活动，服务大众更加用心有力。“情系陇原”文艺志愿艺术团自2019年12月底成立以来，大力弘扬乌兰牧骑精神，发挥文艺轻骑兵优势，开展文艺志愿活动10场，现场受众近万人次，网络直播受众超过400万人次，被省文明办授予全省最佳志愿服务组织。举办“陇原胡琴平川行”送艺术精品下乡、“琵琶艺术”音乐讲座进校园等公益活动。开展了“众志成城战疫情—甘肃文艺界在行动”抗疫防疫主题创作活动，涌现出《方舱里的萨日朗》《定西处方》《响鞭迎春》《抗击疫情国必胜》《抗击疫情我们在行动》等一大批优秀文艺作品。

文艺宣传知晓度 $\geq 95\%$ ，得10分。

3.2 可持续影响指标满分10分，实际得分5分。

3.2.1 长效管理制度建设满分5分，实际得分0分。

长效管理制度建设指标值为完善。

无相关中期规划，该项不得分。

3.2.2 人员到位率满分5分，实际得分5分。

人员到位率指标值=100%，每下降一个百分点扣0.5分，扣完为止。

我单位2020年应在岗102人，实际到岗人员102人，到位率100%，该项得5分。

4. 公众满意度满分10分，实际得分10分。

公众满意度指标值 $\geq 85\%$ 得10分，所有调查问卷的平均得分 $\geq 60$

分且<85分的，得5分；所有调查问卷的平均得分<60分的，不得分。

2020年甘肃省“情系陇原”文艺志愿艺术团小分队送欢乐下基层慰问演出为广大人民群众送上精彩纷呈的视听盛宴；9月25日晚，由我单位创排的大型脱贫攻坚题材秦腔现代剧《村上春秋》在天水市秦州剧院进行首演，该剧是对决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会这一历史进程的艺术再现和深情讴歌。

9月25日至28日，由我单位、甘肃省视协主办，张掖市文联、张掖广播电视台、张掖市影视家协会共同承办的“甘肃省电视艺术家协会文艺业务骨干研修班（二期）”在张掖成功举办。来自全省市州、县区电视台，民营影视公司的基层电视艺术工作者共50人参加了研修班，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大、十九届四中全会精神和习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，更好地顺应电视艺术事业发展需要，切实提高我省电视艺术作品的创作生产能力，推动甘肃电视艺术事业高质量发展。

公众满意度得分85分以上，得10分。

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

1. 偏离绩效目标的原因

（1）评奖活动较少。

（2）有相关调研对象及成果，但未制定调研对象覆盖率。

（3）无相关中期规划。

## 2. 下一步改进措施

(1) 按照《甘肃省文联文艺评奖管理办法》执行，保质保量增加评奖活动。

(2) 补充完善调研管理办法。

(5) 补充完善中期规划。

## 四、对市县转移支付绩效自评情况分析

2020 年未发生对市县转移支付。

## 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果上报甘肃省财政厅审核并在我单位网站公开。

## 六、其他需要说明的问题

无其他问题。