附件7

甘肃省艺术基金2024年度网络文艺

资助项目申报表

（网络文学）

项目类型：

项目名称：

艺术门类：

（盖章）

申报主体：

填表日期：

承诺书

**项目申报单位承诺：**

我单位申报 ，作为甘肃省艺术基金2024年度网络文艺资助项目（网络文学），现郑重承诺如下：

一、我单位已认真阅读《甘肃省艺术基金项目资金管理办法》《甘肃省艺术基金2024年度项目申报指南》，并按要求填写《项目申报书》。所填报内容真实、完整、有效、合法，不存在弄虚作假，不侵犯第三方的知识产权等权利。若提供的内容和材料信息不实，愿意承担一切相关责任和后果。

二、我单位申报项目自获得专项资金支持之日起，行业主管部门和我省出品单位即享有该项目申报精神文明建设“五个一工程”等国家级重要奖项的资格。

三、我单位将严格遵守项目资助相关规定，认真开展创作，取得预期效果。如获得扶持的项目在约定期限内无法完成的，将按《甘肃省艺术基金项目资金管理办法》规定，及时向领导小组办公室提交延期申请；无法完成或转出甘肃立项的，将及时向基金管理机构说明原因并退还全部扶持资金。

四、我单位将严格遵守相关法律、法规和《甘肃省艺术基金项目资金管理办法》等相关规定，组织实施项目、使用专项资金，自觉接受基金管理机构和审计等部门的监督检查和绩效考评，一旦出现违法、违规行为，基金管理机构有权收回专项资金。

项目单位（公章）：

单位法人（签字）：

2024年 月 日

　　一、申报主体

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 笔名 |  | |
| 性 别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  |
| 推荐单位 |  | | | | |
| 所在单位 |  | | | | |
| 通讯地址及邮编 |  | | | | |
| 申报主体简介及所报领域获奖情况 （不超过1000字） | | | | | |

1. 数据表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | |
| 题材类型（单选） | 都市□ 武侠□ 奇幻□ 仙侠□ 游戏□ 传奇□ 科幻□ 军旅□ 惊悚□ 悬疑□ 剧情□ 轻小说□  童话□ 寓言□ 衍生□ 其他□ | | | |
| 预期成果 | □纸质出版物 □电子出版物 □影视剧改编  □动漫改编 □游戏改编 □广播剧改编  □其他（请在此注明成果形式） | | | |
| 主题（多选） | 社会主义核心价值观□ 爱国主义□ 优秀传统文化□  全面建设小康社会□ 乡村振兴□ 弘扬革命文化□  讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄□ 改革开放□  讲好甘肃故事□ 民族团结进步□ 生态文明建设□  一带一路□ 弘扬正能量□ 其他□ | | | |
| 原创作品 | 是□ 否□ | | | |
| 关键词  （至少3个） |  | | | |
| 项目负责人 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 工作单位 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 项目联系人 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 工作单位 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 财务联系人 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 工作单位 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | |

三、项目论证

|  |
| --- |
| 1.申报项目的主要内容、策划创意、艺术特色和价值意义。 |
| 2.申报项目的前期准备情况和工作方案。 |
| 3.完成申报项目的保障条件。限4000字以内。 |
|  |

四、实施计划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目实施周期 |  | | | | |
| 第一阶段（创作计划） | | | | | |
| 正文完结日期 |  | | | | |
| 实施阶段  （可自行增行） | 具体实施内容 | | | | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | | | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | | | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | | | |
| 预期目标 |  | | | | |
| 第二阶段（线上发行/线下出版计划） | | | | | |
| 发行日期 |  | 发行数量 | | | 章/册 |
| 出版实施阶段  （可自行增行） | 发行地点 | | | 发行数量 | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | |  | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | |  | |
| 年 月 日至 年 月 日 |  | | |  | |
| 预期目标 |  | | | | |
| 第三阶段（结项验收） | | | | | |
| 结项日期 |  | | | | |
| 项目成果 | 成果形式 | | 成果规格及数量 | | |
| 可自行增行 | |  | | |
|  | |  | | |

五、项目经费预算

|  |  |
| --- | --- |
| 收款人名称 |  |
| 收款单位账号 |  |
| 收款人开户银行名称  （具体到支行） |  |
| 开户银行行号 |  |

| 开支项目 | 自筹经费  （万元） | 申请额度  （万元） | 开支范围 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、直接费用 |  |  | 指在项目实施过程中发生的与之直接相关的费用，包括创作费、出版费两个一级科目。直接费用下各科目应在相应的限额标准内支出，实行分科目控制。 |
| （一）创作费 |  |  | 指在作品创作过程中发生的各项费用。 |
| （二）出版费 |  |  | 出版费是指在作品在出版发行过程中发生的各项费用。 |
| 1.书号管理费 |  |  | 书号即ISBN，是由新闻出版总署分配给各个出版社的。是出版专著的重要组成部分，也是费用中的主要部分。它不仅是专著公开出版的标识，还关系到专著的合法性和市场认可度。 |
| 2.编审费 |  |  | 编审费用包括编辑对专著内容的审核、修改和润色等费用。 |
| 3.设计排版费 |  |  | 设计排版费用包括专著的封面设计、内文排版等费用。 |
| 4.印刷费 |  |  | 具体项目包括纸张成本、印刷设备折旧与维护费、印刷过程中所使用的油墨和其他辅助材料费、版面设计与制作成本，以及后期加工和运输配送等费用。 |
| 5.宣传费 |  |  | 指海报、宣传册、媒体报道等宣传活动的费用。 |
| 二、间接费用 |  |  | 指项目主体在组织实施项目过程中发生的无法在直接费用中列支的相关费用。用于项目实施所产生的相关税费、专项审计费用等。间接费用实行总额控制，不得超过资助资金总额的5%。 |
| 合 计 |  |  |  |

六、主要合作方

|  |  |
| --- | --- |
| 项目合作方所在地区 |  |
| 申报项目主要由以下机构和单位合作完成，各合作方均一致同意： | |
| 1.由【 】作为项目主体，进行申报。 | |
| 2.如申报项目获得立项资助，授权【 】签署全部申报文件。 | |
| 序号 | 主要合作单位名称（不超过3个） |
| 1 | （盖章） |
| 2 | （盖章） |
| 3 | （盖章） |

七、所在单位、主管部门审核意见

|  |
| --- |
| （盖章）    年 月 日 |

八、专家评审意见

|  |  |
| --- | --- |
| 建议资助金额（万元）  （不予立项不填此栏） |  |
| 专家签字：　　　　　　　　　　　　评审组长签字：  　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日 | |